اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية

(دراسة مقارنة)

Attitudes of Kuwaiti University Students Youths Towards Electronic Journalism and Newspaper

(A Comparative Study)

إعداد

حماد غريب المطيري

إشراف الأستاذة الدكتورة:

حميدة سميسم

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

تموز 2011

المنارة للاستشارات

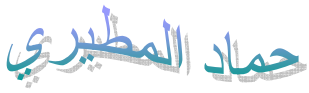
www.manaraa.com

التفويض

أنا حماد غريب المطيري أفوّض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنيّة بالأبحاث والدراسات العلميّة عند طلبها.

الاسم: حماد غريب المطيري

التاريخ: 2011/7/10 م.

التوقيع: 

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها " **اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية (دراسة مقارنة)**" وأجيزت بتاريخ ١٠/٦/ 2011م.

أعضاء لجنـــــة المناقشة		التوقيع
1- الدكتور حلمي خضر ساري	رئيسا	.....
2 – الدكتورة حميدة سميسم	عضوا ومشرفا	.....
3- الدكتور عزت حجاب	عضوا خارجيا	.....

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الشكر والتقدير

الشكر لله سبحانه وتعالى الذي وفقني وأعانني بفضله وكرمه على إنجاز هـذا الجهـد العلمي المتواضع، فله الحمد والشكر والثناء الحسن.

كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان للأستاذة الدكتورة حميدة سميسم التي تكرمت عليّ من خلال إشرافها على هذه الرسالة ولم تبخل عليّ بملاحظاتها وتقييماتها خلال إعداد هذه الرسالة، فلها مني خالص الشكر والتقدير.

كما يسعدني أن أشكر كلاً من: الأستاذ الدكتور عبد الرزاق الدليمي، والأستاذ الـدكتور عبد الجبار البياتي، والدكتور كامل خورشيد، والدكتور مناور الراجحي، والدكتور انس الرشيد، الدكتور سعد بن طفله، الدكتور أيمن خاطر، على كل ما قدموه لي من نصح وإرشاد خلال إعداد هذه الدراسة.

كما لا يفوتني أن أشكر الزملاء الأعزاء: محمد الشبيري، وعزام أبو الحمـام، وأحمـد الخطيب، وبدر المشعان، واستقلال العازمي، وهشام البدري.

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الإهداء

إلى والدي ووالدتي أطال الله في عمرهما وجزاهما عني كل خير.

إلى إخواني وأخواتي.

إلى روح خالي سويد العنزي.

إليهم جميعاً أهدي جهدي هذا.

الباحث

حماد غريب المطيري

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

قائمة المحتويات

المحتويات	رقم الصفحة
العنوان	أ
التفويض	ب
قرار لجنة المناقشة	ج
الإهداء	د
الشكر والتقدير	ه
فهرس المحتويات	و
قائمة الجداول	ح
قائمة الملاحق	ي
الملخص العربي	ك
الملخص الإنجليزي	م
الفصل الأول **مقدمة الدراسة**	1
المقدمة	1
مشكلة الدراسة	2
أسئلة الدراسة	2
أهداف الدراسة	3
أهمية الدراسة	4
حدود الدراسة	4
محددات الدراسة	5
المصطلحات الإجرائية	5
الفصل الثاني **الإطار النظري والدراسات السابقة**	
المبحث الأول: الإطار النظري	10-6
المبحث الثاني: الدراسات السابقة	19-11
المبحث الثالث: الصحافة الورقية	31-20
المبحث الرابع: الصحافة الإلكترونية	39-32

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الخامس: الاتجاهات	43-40
الفصل الثالث **الطريقة والإجراءات**	
منهجية الدراسة	49-44
الفصل الرابع **نتائج الدراسة**	88-50
الفصل الخامس **مناقشة النتائج والتوصيات**	100-89
المراجع	107-101
الملاحق	108

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية	45
2	معاملات الثبات لمجالات أداة الدراسة حسب معادلة كرونباخ ألفا	48
3	اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين تكرارات أنماط و عادات تصفح الصحف الورقية	51
4	اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين تكرارات أنماط و عادات تصفح الصحف إلكترونية	54
5	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لتقييم الدوافع والأسباب للصحف الورقية الكويتية مرتبة تنازلياً	57
6	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة، لكل مجال من مجالات الصحف الالكترونية مرتبه تنازليا	60
7	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لتقييم الدوافع والأسباب لمطالعة الصحف الالكترونية الكويتية مرتبة تنازلياً	63
8	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو خصائص الصحف الإلكترونية الكويتية مرتبة تنازلياً	65
9	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة للتحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية مرتبة تنازلياً	67
10	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لمستقبل الصحف الالكترونية الكويتية مرتبة تنازلياً	69
11	التكرارات والنسب المئوية اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات و أنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية	70
12	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءات الصحف الورقية والاتجاهات نحو خصائصها والتحديات التي تواجهها تبعاً لمتغير الجنس	74
13	التكرارات والنسب المئوية واختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات وأنماط مطالعة الصحف الإلكترونية الكويتية	75

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

14	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءات الصحف الإلكترونية والاتجاهات نحو خصائصها والتحديات التي تواجهها تبعاً لمتغير الجنس	78
15	التكرارات والنسب المئوية اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات و أنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية تبعاً للكلية	80
16	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءات الصحف الإلكترونية والاتجاهات نحو خصائصها والتحديات التي تواجهها تبعاً لمتغير الكلية	83
17	التكرارات والنسب المئوية اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات و أنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية تبعاً للعادات	84
18	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب مطالعة الصحف الإلكترونية والاتجاهات نحو خصائصها ومستقبلها التي تواجهها تبعاً لمتغير الكلية	88

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
1	الاستبانة	109
2	أسماء المحكمين	124
3	قائمة الصحف الورقية الكويتية	126
4	قائمة الصحف الالكترونية الكويتية	128
5	الوثائق	130

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية

(دراسة مقارنة)

إعداد

حماد غريب المطيري

إشراف

الأستاذة الدكتورة/ حميدة سميسم

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي المقارن الذي يلاءم ويحقق أهداف الدراسة، وقد تم اختيار العينة من المجتمع بطريقة العينة العشوائية. وتكونت عينة الدراسة من (420) طالباً من جامعتي الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

1- يرى ما نسبته (76.7%) من الشباب الجامعي الكويتي أن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية حيث تتوافر فيه كل مقومات الراحة والهدوء والوقت الكافي للمطالعة، بينما بلغت نسبة من يطالع الصحف الإلكترونية في المنزل (54.8%) وقد يعزي ذلك لوجود الاشتراكات في خدمة الانترنت في المنازل.

2- ارتفاع مستوى التحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية نتيجة التنافس الكبير بينها وبين الصحف الإلكترونية.

3- يرى أفراد العينة أن مستوى مستقبل الصحافة الإلكترونية الكويتية كان متوسطاً.

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

4- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجالات دوافع وأسباب قراءة الصحافة الإلكترونية والورقية بالنسبة لمتغير الجنس لصالح الذكور وقد يعزي ذلك إلى ان الصحافة الإلكترونية والورقية تركزان بشكل أكبر على الأحداث السياسية التي تستهدف الذكور أكثر من الإناث.

وقد أوصت الدراسة:

1- توصي الدراسة بزيادة الموضوعات في الصحف الورقية التي تنمي القيم الدينية والروحية، مقارنة بالموضوعات الأخرى كالفنية والرياضية.

2- توصي الدراسة بأن تقوم الصحف الإلكترونية والورقية بإجراء استطلاعات الرأي التي يتم من خلالها التعرف على حاجات ورغبات القراء المتابعين لها.

3- على الصحف الورقة أن تستخدم وسائل جذب متعددة حتى تستطيع أن تصمد وتناقش الصحف الورقية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

The Attitudes of the Kuwaiti Students Youths towards Electronic and Printed press
A Comparative Study

Prepared by
Hamad Ghareeb Al Mutairi
Supervised by Prof. Dr. Hameedah Smesem

Abstract

This study aimed at recognition the attitudes of the Kuwaiti academic students towards Electronic and Printed press as the study based on the comparative mode which correspond with and achieve the objectives of this study. a sample of 420 academics has been chosen randomly from the University of Kuwait and the Gulf University for Science and Technology.

The study found many conclusions, and the most important results are:

1- 76.07% of the sample believe that the home is the preferred place for reading the newspaper in, whereas the home is the appropriate and comfortable place where you can find enough time to read the newspaper, while the percentage of the individuals who are interested in reading the electronic press are 54.08% from the sample, as they attributed that to the subscription fees which should be paid for using the internet service at home.
2- High level of challenges confronting the Kuwaiti newspapers due the great competition between those papers and the online ones.
3- The sample responded that they believe that the future of the Kuwaiti electronic press is average.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4- The study revealed that there is statistically significant variation in the scope of the incentives and reasons for reading online paper press in terms of the sex to the favor of males. This is attributed to the veracity that electronic and paper press focus more on political events which draw the attention of males more than females.

The study recommended the following:

1- The printed papers should increase and diversify subjects which develop religious and spiritual values, in comparison with other subjects such as sport and art subjects.

2- The printed papers and the electronic ones are commanded to carry out opinion polls through which can identify the requirements and desires of their readers and observers.

3- The printed papers should use attractive multi means so that can be able to compete and to withstand electronic press.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

مقدمه الدراسة

مقدمة:

للصحافة أهمية في حياة الشعوب والأوطان، فهي الصوت الشفاف والصريح لكل الأحداث داخل المجتمع، وهى القادرة على تناول الحدث والقضية بشيء من التفصيل. وبصوره تغاير أسلوب وطريقة تقديم وسائل الإعلام المرئية أو المسموعة، إضافة إلى الدور الذي تقوم به في تشكيل الرأي العام، وتوجيه المواقف والاتجاهات للأفراد والجماعات.

وللصحافة أهمية كبرى تكمن في قدرتها على تكوين ثقافة الفرد وتشكيل فلسفته الحياتية وأسلوب تعامله مع محيطة الخارجي، وفي قدرتها على تنوير إرشاد جماهيرها، وصولا إلى تحقيق الهدف الأسمى والمتمثل في إخراج جيل واع ومدرك لما يحيط به من تحديات.

والصحافة من المجالات التي شهدت تطورا هائلا خاصة في القرن العشرين، فعند ظهور التكنولوجيا استفادت منها الصحافة، أثرت فيها وتأثرت بها، ورغم الأزمة العالمية للصحافة الورقية وما تعانيه من انخفاض في الإيرادات، من التوزيع والإعلان، إلا أن الصحافة الإلكترونية لم تستطع الحلول محل المؤسسات الصحفية الكبرى التي تقوم بجمع الأخبار واستقصائها وتحريرها، فمن دونها لن توجد محتويات للتوزيع على الإطلاق.وتعددت الآراء التي تناولت قضية مستقبل الصحافة في ظل تكنولوجيا المعلومات والصحافة الالكترونية غير أنه ينبغي التأكيد على أن كلاً منهما مكمل للآخر وليس بديلاً عنه.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مشكلة الدراسة:

فرضت وسائل الإعلام الإلكترونية الحديثة وجودها في المجتمع الأمر الـذي أدى إلـى بروز مهددات حقيقية للصحافة الورقية تنذر بانحسار النمط التقليدي من الصحافة أمام التطورات التكنولوجية الحديثة. وتتمثل مشكلة الدراسة في التعرف إلى اتجاهات الشباب الجامعي الكـويتي نحو مطالعة الصحافة الورقية مقارنة بالصحافة الإلكترونية في المجتمع الكويتي بعـد تنـامي الاتجاه نحو مطالعة الصحافة الإلكترونية. وتحاول الدراسة التعرف إلـى اتجاهـات المطالعـة ودوافعها لدى الشباب الجامعي الكويتي نحو كل من مطالعـة الـصحف الورقيـة المطبوعـة والصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت.

وتبرز هذه المشكلة من الشعور لدى الباحث بأن الصحافة الورقية تعرضـت لعوامـل عديدة أثرت في اتجاهات القراء وأنماط المطالعة ودوافع هذه المطالعة، وكان لبروز الـصحافة الإلكترونية وتطورها الأثر الأكبر في ذلك.

أسئلة الدراسة:

1. ما أنماط و عادات قراءة الصحف الورقية و تصفح الصحافة الالكترونية بالنسبة لفئة شباب مجتمع العينة؟"
2. كيف يقيم أفراد عينة البحث الصحافة الورقية و الالكترونية الكويتية من حيث دوافع وأسباب التعرض ؟
3. ما اتجاهات أفراد عينة البحث نحو خصائص الصحافة الورقية و الالكترونية ؟
4. ما التحديات التي تواجه الصحافة الورقية في ظل انتشار الصحافة الالكترونية ؟
5. ما اتجاهات الشباب نحو مستقبل الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية ؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

6. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($a\leq 0.05$) في فيما يخص مطالعة الصحف الورقية في مجتمع البحث تعزى لمتغير الجنس ؟

7. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($a\leq 0.05$) في فيما يخص مطالعة الصحف في مجتمع البحث تعزى لمتغير الكلية ؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على مدى إقبال الشباب الجامعي الكويتي نحو مطالعة الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية في الكويت، ومعرفة اتجاهاتهم نحوها، وذلك ضمن المحاور التالية:

1- التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية.

2- معرفة مدى انتشار الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية بين الشباب الكويتي وأثر ذلك على الشباب.

3- معرفة أكثر المواضيع التي تهم الشباب الكويتي في الصحف الالكترونية والصحف الورقية.

4- معرفة التحديات التي تواجه الصحافة الورقية الكويتية من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي.

5- محاولة التعرف على مستقبل الصحافة الإلكترونية الكويتية من وجهة نظر المبحوثين.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تتعرض لأحد الموضوعات المهمة في المجتمعات المعاصرة وهو اتجاهات الشباب الجامعي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية، والتي لها الدور الكبير في تكوين فكر ورؤية لدى هذه الفئة المهمة من المجتمع، إضافة إلى أن هذه الدراسة تسلط الضوء على مدى مطالعة الشباب الجامعي الكويتي للصحافة الالكترونية والصحافة الورقية الكويتية وأهم المواضيع التي يتابعونها في هذه الصحف، وتعتبر هذه الدراسة مهمة للفئات التالية:

1. رجال السياسة والسلطة، حيث قد تفيد هذه الدراسة في معرفة الوضع العام للصحافة الورقية الكويتية مقارنة بالصحافة الالكترونية، ومدى إقبال الشباب الكويتي عليها.
2. الصحفيون والإعلاميون وجميع العاملين في مجال الإعلام، فهذه الدراسة سوف تقوم بدراسة واقع الصحافة الالكترونية والورقية في الكويت من وجهة نظر شريحة الشباب، والتي تعتبر أهم شريحة في المجتمع وأكثرها ثقافة واطلاعاً.
3. الباحثون والمهتمون في مجال الصحافة والإعلام وقياس الاتجاهات.
4. رجال التربية والتعليم.

حدود الدراسة:

اقتصرت هذه الدراسة على عينة عشوائية من الشباب الجامعي الكويتي، وذلك في جامعتي الكويت والخليج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

محددات الدراسة:

ويمكن تعميم النتائج على فئة الشباب الجامعي الكويتي في ضوء صدق الأداة المعدة لهذه الدراسة التي تم تطبيقها على عينة الدراسة **في** الفترة الزمنية المحددة بالفصل الدراسي الثاني 2011/2010م.

مصطلحات الدراسة:

الصحافة الورقية: " هي عبارة عن إصدار يحتوي على أخبار ومعلومات وإعلانات تُطبع على ورق زهيد الثمن عادة ". (عليان، 2010، ص267).

الصحافة الالكترونية: " هي جمع وإعداد وتحرير الأخبار، وفق كتابة مصممة للانترنت وبثها عبر الأقمار الصناعية وكيبلات الاتصال، فهي الصحافة الممارسة على شبكة الانترنت". (الدليمي، 2011، ص218).

الشباب: "هم أولئك الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عاما."(موسوعة ويكبيديا).

تعريف الشباب إجرائياً: هم مجموعة من الشباب الجامعي الكويتي ضمن الفئات العمرية من(18-33سنة)، الذين يعيشون ضمن النطاق الجغرافي لدولة الكويت.

الاتجاه: هو "حالة من الاستعداد العقلي والعصبي يتكون من خلال الخبرة ويؤثر تأثيراً مباشراً وديناميكياً على استجابات الفرد لكل الأشياء والمواقف التي تربط بها". (العُبيدي، 2009، ص126).

جامعة الكويت: هي المؤسسة الحكومية الوحيدة في الكويت التي تمنح شهادات بكالوريوس وماجستير للطلبة الملتحقين بها، تأسست في عام 1966 وتضم 14 كلية. **(موسوعة ويكبيديا).**

جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا: هي جامعة كويتية خاصة حاصلة على الاعتماد الأكاديمي والمؤسسي من مجلس الجامعات الخاصة، تأسست وفقا للمرسوم الأميري رقم 156 في سنة 2002. **(موسوعة ويكبيديا).**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول: النظريات والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري

يحتوى هذا الفصل على معلومات عن موضوع الصحافة الورقية، والصحافة الالكترونية، والاتجاهات، من حيث تاريخها وتطورها، في العالم، وفي الوطن العربي وأخيراً في الكويت، كما يتناول الفصل مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية ذات العلاقة بموضوع الدراسة، وما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة.

ويتناول الباحث في هذا الجانب النظريات الإعلامية التي تدعم اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية ذات العلاقة بالإطار المفاهيمي لموضوع الدراسة وعلى النحو التالي:

أولاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

ترتبط دراسة اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية في الكويت بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام فالجمهور يعتمد على الصحف مع وسائل اتصال أخرى لتحقيق أهداف واحتياجات معينة.

ونشأت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام منذ السبعينات وهي قائمة على أساس وجود علاقة قوية بين الجمهور ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي (مكاوي والسيد 2000، ص 125).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتمر نظرية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بأربع مراحل هي: [ديفليروروكيتش، 1999، ص 425-428]:

المرحلة الأولى: أن القائمين بالاختيار الذين يتسمون بالنشاط، يعرّضون أنفسهم لمحتويات وسائل الإعلام ما يدعو لتوقع أنها سوف تساعدهم على تحقيق هدف أو أكثر من الفهم، أو التوجيه أو التسلية.

المرحلة الثانية: تصبح جوانب أخرى من عملية الاعتماد ذات أهمية، فليس كل الأشخاص الذين يعرّضون أنفسهم بطريقة مختارة لمحتويات وسائل إعلام معينة، سوف يفعلون ذلك بنفس القدر من الاعتماد، كما أنه ليس كل الأشخاص تتحرك بواعث اهتمامهم في خلال فترة تعرّض عارضة، وسوف تكون التغيرات في شدة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من إحداث اختلافات في أهدافهم الشخصيّة وأوساطهم الاجتماعية والتوقعات فيما يتعلّق بالفائدة المحتملة من محتويات وسائل الإعلام. وأنه كلما زاد توقع الأشخاص لتلقي معلومات مفيدة، زادت قوة اعتمادهم.

المرحلة الثالثة: يعد الاشتراك مفهوماً أساسيّاً. والأشخاص الذين أثيروا إدراكياً وعاطفياً سوف يشتركون في نوع التنسيق الدقيق للمعلومات بعد التعرّض.

المرحلة الرابعة: أن الأشخاص الذين يشتركون بشكل مكثّف في تنسيق المعلومات أكثر احتمالاً بالتأثر بتعرّضهم لمحتويات وسائل الإعلام.

وتتمثل فكرة نظرية الاعتماد في " أن استخدام وسائل الاتصال لا يتم بمعزل من تأثيرات النظام الاجتماعي الذي نعيش بداخله نحن ووسائل الاتصال، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الاتصال ونتفاعل بها مع تلك الوسائل تتأثر بما نتعلمه من المجتمع وما تعلمناه من وسائل

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الاتصال، وأي رسالة نتلقاها قد يكون لها نتائج مختلفة اعتماداً على خبراتنا السابقة عن الموضوع وكذلك تأثيرات الظروف الاجتماعية المحيطة". (إسماعيل، 2003، ص 278 – 279).

وتشتمل النظرية على ثلاثة أنماط من التأثيرات: التأثير المعرفي، والتأثير العاطفي، والتأثير السلوكي. وتأثيرات الاتصال الجماهيرية في هذه الحقول الثلاثة هي وظيفة مرتبطة إلى حد كبير بدرجة اعتماد الجمهور على المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام. (أبو إصبع، 2010، ص 212).

ويُعِد أحد الباحثين أن " نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام شاملة، حيث تقدم نظرة كليّة للعلاقة بين الإعلام والرأي العام، وتتجنب جدلية ما إذا كانت وسائل الإعلام ذات تأثير كبير على المجتمع أم لا، وأهم ما أضافته النظرية أن المجتمع يؤثر في وسائل الإعلام". (إسماعيل، مرجع سابق، ص282).

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الإعلامية التي تبحث في اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية باعتبارها أداة من الوسائل الإعلامية ذات التأثير في اتجاهات المجتمع.

ومن خلال الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية يتضح مدى اعتماد جمهور الشباب الجامعي الكويتي على كلا النوعين من الصحافة وتأثير بعضها على الأخر.

ثانياً: نظرية الاستخدامات والإشباعات:

نشأت نظرية الاستخدامات والاشباعات على يد (الياهوكاتز) عام 1959، حيث تحول الاهتمام من الرسالة الإعلامية ومضمونها إلى الجمهور المتلقي لهذه الرسالة، وبذلك انتقي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مفهوم قوة وسائل الإعلام المهيمنة حيث كان الاعتقاد السائد بأن متابعة الجمهور لوسائل الإعلام تم وفقاً للتعود على الوسيلة الإعلامية وليس لأسباب منطقية(العبد، 2005، ص 18).

وتسعى نظرية الاستخدامات والإشباعات إلى تحقيق ثلاث أهداف رئيسية هي: (إسماعيل، 2003، ص 255)

1- التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته وأهدافه.

2- توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام.

3- التركيز على أن فهم عملية الاتصال الجماهيري يأتي نتيجة لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري.

ولكن نظرية الاستخدامات والإشباعات لها رؤية مختلفة تكمن في إدراك تأثير الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الإعلام وتحكم عملية استخدام جمهور المشاهدين للوسيلة الإعلامية عدة عوامل معقدة ومتشابكة من بينها: السن والجنس والمؤهل العلمي. إذ إن لكل هذه المتغيرات أو لبعضها تأثيراً على اختيارات الفرد للمضامين الإعلامية التي يريد متابعتها (Werner.1992.p250).

وتركز هذه النظرية على خصائص الجمهور ودوافعه انطلاقاً من مفهوم الجمهور الايجابي الذي يستخدم رسالة إعلامية معينة لإشباع حاجة أو حاجات معينة أو لتحقيق منفعة ما بعيداً عن مقولة التعود، وبهذا أصبح على القائمين بمهمة الإعلام جهد مضاعف وهو التعرف على اتجاهات وأذواق المتلقين، بالإضافة إلى صنع الرسالة الإعلامية التي تتناسب مع توجهات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ورغبات واحتياجات جمهور المتلقين ورغبات وإمكانات الإعلامي (Defluer& roec 1992-235p).

وتستند نظرية الاستخدامات والاشباعات على الافتراضات التالية: (إسماعيل، 2003، ص254):

1. إن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال، واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
2. الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.
3. الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته.
4. يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه وبدوافعه واهتماماته.
5. الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها هذه الوسائل.

تبين نتائج هذه الدراسة ان الجمهور يسعى إلى إشباع رغباته وحاجاته عن طريق وسائل الإعلام، ويختار الجمهور ما يتناسب مع تحقيق هذه الأهداف.

كما أن هذه الدراسة تظهر مدي تأثير الفروق الفردية مع عمليه الاستخدام لهذه الوسائل، فليس صحيحاً إن لوسائل الإعلام تأثيراً غير محدود على كل الفئات بدرجه متماثلة وان هذه الفروق تؤدي دوراً كبيراً في عملية الإشباع.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الثاني: الدراسات

الدراسات العربية:

دراسة الغريب (2001) بعنوان "الصحيفة الالكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات والتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية". وقد هدفت الدراسة إلى الكشف عن التأثيرات المستقبلية للصحف الالكترونية ووسائل الإعلام الجديدة على الصحيفة الورقية.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- يعد مفهوم الصحيفة الالكترونية جزءاً من مفهوم أوسع واشمل هو النشر الالكتروني.
- للصحافة الالكترونية صفات تأتي نتيجة للبيئة الإنتاجية وطبيعة الصحيفة الالكترونية وأهمها تقنية النص الفائق وتقنية الوسائط المتعددة وادخار الوقت والجهد والتوزيع اللحظي.
- تتميز الصحافة المطبوعة بعدة صفات أصيلة لا تستطيع الصحافة الالكترونية تحقيقها كقابلية النقل والحفظ والتغطية التفسيرية والاستقصائية.

دراسة صالح (2001)، بعنوان "مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تكنولوجيا الاتصال"، هدفت الدراسة إلى وصف أبعاد الأزمة التي تمر بها الصحافة المطبوعة ومدى تأثير تكنولوجيا الاتصال على مستقبلها. ونتيجة لخطورة التحدي الذي يواجه الصحافة المطبوعة خاصة في الشمال الغني، فقد ظهرت تجليات الصحافة المطبوعة في النتائج التالية:

- اختفاء عدد من الصحف المطبوعة في الولايات المتحدة وأوروبا الغربية، واندماجها مع الصحف الأخرى، وتناقص توزيعها، وتناقص دخلها من الإعلانات خلال فترة التسعينيات.
- نمو الصحافة الالكترونية والخدمات الإخبارية على الانترنت، وحقيقة أن الصحافة المطبوعة تتعرض للخطر في دول الشمال.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- إن سبب أزمة الصحافة المطبوعة لا تعود إلى تطور وسائل الاتصال الجديدة فقط، وإنما هذه الأزمة كانت تتصاعد منذ بداية السبعينيات وقد شكلتها عدة عوامل:
- إن النموذج الأمريكي للحياة قد قلل من الوقت المتاح للإنسان لقراءة الصحف، وأن الصحف قد تعاملت مع القراء كمستهلكين.
- إن الحل التجاري الذي اتبعته الصحف منذ بداية السبعينيات، قد أدى إلى تركيزها على المواد الخفيفة، وتناقص اهتمامها بتقديم معرفة ذات نوعية عالية للجمهور.
- زيادة التركيز على مُلكية الصحافة، وسيطرة الشركات عابرة القارات عليها.
- أوضحت الدراسة أن الصحف الالكترونية بالرغم من حالة الانبهار بها، لا تستطيع أن تشكل بديلاً للصحافة المطبوعة.

دراسة الحمود والعسكر (2002) بعنوان "إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية". فقد أجريت هذه الدراسة على المسئولين عن النسخ الإلكترونية التي تصدرها الصحف السعودية (الجزيرة، الرياض، الوطن، عكاظ). وقد حدد الباحثان هدف الدراسة الرئيس بتقويم مدى تناسب الخدمات الصحفية المقدمة في إصدارات الصحف السعودية اليومية المطبوعة على الإنترنت مع الطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية. ومن خلال إجابة تساؤلات الدراسة قدم الباحثان صورة (profile) للصحف السعودية المتواجدة على شبكة الانترنت من حيث بدايات الصحف السعودية اليومية المطبوعة في نشر إصداراتها على شبكة الإنترنت والأهداف التي تسعى لتحقيقها، مع توصيف فني للخدمات الصحفية وتوظيف الاتصال التفاعلي، والوسائط المتعددة ووقت التزام الصحف بتحديث موادها الإخبارية على نسختها الالكترونية على شبكة الانترنت.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد كشفت الدراسة أنه على رغم تميّز الإصدارات الإلكترونية السعودية ومحاولتها تقديم خدمات اتصالية حديثة، إلا أن تقويم هذه الإصدارات وفقاً للسمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية، تبين أنها لا تخرج عن كون هذه النسخ الإلكترونية قد تم تكييفها مع النمط التقني الجديد لتقديم الخدمة الصحفيّة نفسها المقدمة في النسخ المطبوعة. ومما كشفته الدراسة عدم مراعاة المضمون المنشور في الصحف الالكترونية السعودية للطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية، كذلك طول الموضوعات المنشورة (النشر على الانترنت يقتضي الاختصار) ومن أهم ما تكشفه الدراسة ضعف الخدمات التفاعلية المتاحة في هذه الإصدارات عدا البريد الإليكتروني وعدم الاستفادة من تقنية الوسائط المتعددة بالشكل المعقول. وفي ضوء نتائج دراستهما يوصي الباحثان الصحف لإلكترونية السعودية، بأهمية النظر إلى النشر الإليكتروني كنمط اتصالي مستقل عن النشر المطبوع من حيث مضامينه، وجماهيره من خلال إعادة النظر في أهداف وسياسات إصداراتها الإلكترونية.

دراسة العسكر والشهري (2003). بعنوان " اتجاهات الصحفيين نحو مستقبل الصحافة المطبوعة في عصر الانترنت". هدفت الدراسة إلى استشراف مستقبل الصحافة المطبوعة في السعودية في عصر الانترنت من وجهة نظر الصحفيين السعوديين العاملين بالصحف السعودية المطبوعة ذات الطبعات الالكترونية.

ومن أهم نتائج الدراسة:

- أن الصحفيين السعوديين يتبنون اتجاهات ايجابية نحو قدرة الصحافة المطبوعة في جانبي الانتشار واستقطاب المعلنين على مواجهة المنافسة التي تشكلها التقنيات الحديثة والانترنت.
- قدرة الصحف السعودية المطبوعة ليس فقط الإبقاء على قرائها بل واستقطاب قراء جدد.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

دراسة الشهري (2003). بعنوان "واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الانترنت: دراسة مسحيّة شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات الطبعات الالكترونية"، فقد هدفت هذه الدراسة إلى كشف واقع نشر الصحف السعودية اليومية الصادرة باللغة العربية على شبكة الإنترنت، وتبيان الأسباب التي دعت هذه الصحف إلى إطلاق نسخ الكترونية، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وفيما يخص مشكلة الدراسة فهذه الدراسة ترصد مرحلة مهمة في تاريخ الصحافة السعودية التي وضعت لها مواقع على شبكة الانترنت، وعن طريق طرح تساؤلات محددة تسعى لتحقيق هدف الدراسة حيث تكشف مراجعة الأدبيات ذات الصلة إلى أن الأسئلة اليوم في عالم النشر الالكتروني أصبحت تسأل عن مصير ومستقبل المهنة، وهل ستحل الانترنت وصحافتها محل الصحافة التقليدية.

تحديد أهداف واضحة من النشر عبر الانترنت ومن ثم رسم الخطط لتحقيق هذه الأهداف وفق خطط زمنية، ثم إرساء مفاهيم إدارية وتحريرية خاصة بالنسخ الالكترونية من الصحيفة، ثم أوصت أيضا بالاهتمام بتوظيف أسرار جاذبية الانترنت لملايين الناس حول العالم من حيث زيادة الخدمات التفاعلية ومن حيث الشكل والإخراج.

دراسة عبد الحميد (2005)، بعنوان" اتجاهات طلبة الجامعة نحو الإنترنت واستخدامه في علاقتهما بالتحصيل الدراسي "دراسة مقارنة بين الجنسين". " فقد هدفت الدراسة إلى الكشف عن الفروق بين الجنسين في اتجاهات عينة من طلبة جامعة الإمارات العربية المتحدة نحو الإنترنت ومجالات استخدامه وعلاقاتهما بالتحصيل الدراسي. وذلك باستخدام مقياس أعده الباحث لتقدير شدة الاتجاه التفضيلي نحو الإنترنت كوسيلة للتعلم. وشملت عينة الدراسة (228) من طلاب الجامعة وطالباتها. وتكون المقياس في صورته النهائية من (32) بنداً. ومن أهم النتائج إجمالاً

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وجود اتجاه إيجابي نسبياً لدى الجنسين نحو استخدام الإنترنت. ولا يوجد فـرق دال إحـصائياً بينهما في كل من الاتجاه ومعدل الاستخدام. وترتفع هذه الاتجاهات الإيجابية لدى المنتظمين في الاستخدام مقارنة بها لدى غير المنتظمين. كما تبين أن نسبة انتشار استخدام الإنترنت أعلى بين الذكور منها بين الإناث. وتستخدم الإناث هذه التقنية بهدف التعلم الأكـاديمي والثقافـة العامـة بدرجة أكبر منها لدى الذكور الذين يستخدمونه أكثر بهدف التسلية. ولذلك ارتبط كل من الاتجاه التفضيلي نحو الإنترنت ومعدل استخدامه لدى الإناث إيجابياً بتحصيلهن الدراسي، فـي حـين كشف الذكور عن ارتباط سلبي بين الاتجاه نحو الإنترنت والتحصيل الدراسي. ومن جهة أخرى ليس لدى الذكور علاقة ارتباطيه داله بين معدل استخدام الإنترنت والتحصيل الدراسي، ولم تكن هناك لدى الجنسين علاقة دالة بين الاتجاه نحو الإنترنت ومعدل استخدامه.

دراسة الرحباني (2009) بعنوان "استخدامات الصحافة الالكترونية وانعكاساتها على الـصحف الورقية اليومية في الأردن".

هدفت الدراسة إلى التعـرف إلـى اسـتخدامات الـصحفيين والإعلاميـين للـصحافة الالكترونية، وانعكاسات الصحافة الالكترونية على الصحافة الورقية اليومية فـي الأردن مـن وجهة نظر الصحفيين والإعلاميين. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- إن الصحفيين والإعلاميين يستخدمون الصحافة الالكترونية يوميا بنسبة 60.9%.
- إن استخدام الصحافة الالكترونية في العمل كان في الترتيب الأول بنسبة 63.0%.بينما احتل استخدمها في المنزل الترتيب الثاني بنسبة 19.3%لدي أفراد العينة.
- إن الصحافة الالكترونية احتلت الترتيب الأول كأفضل وسيلة للحصول على الأخبار بنـسبة 38.3%، تلتها الصحف المطبوعة في الترتيب الثاني بنسبة 24.4%.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- بينت الدراسة إن الصحافة الالكترونية أثرت على الصحافة الورقية باتساع حريـــة الـــرأي والتعبير، ولم تؤدِ إلى انخفاض عدد قراء الصحف الورقية اليومية الأردنية.

دراسة الخطيب(2011) بعنوان "الصحافة الورقية بين الاندثار والاستمرار". وقد هدفت الدراسة إلى بيان نتائج الاستخدام والتعرض للصحافة الورقية من قبل الصحفيين والإعلاميين ودوافعهم في ذالك وانعكاس هذا التعرض على مستقبل الصحف الالكترونية.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- من دوافع تعرض الصحفيين والإعلاميين للصحافة الورقية الوقوف على آخر الأخبار بنسبة 11.19%.يليها في المرتبة الثانية تعميق الخزين المعرفي بنسبة 11.19%.
- من مميزات الصحافة الورقية أنها تتمتع بالعلاقة القوية بينها وبين القارئ ولسنوات طويلـــة بنسبة 87.9%من أفراد العينة.
- أظهرت الدراسة أن الصحافة اليومية ملائمة لأفراد العينة بنسبة90.5%.

الدراسات الأجنبية:

دراسة سنجر وآخرون (Singer & Others,1998) بعنوان " التعرف على القضايا المرتبطة بمستقبل وواقع الصحف الأمريكية ومهنة الصحافة". وهي دراسة مسحيّة شملت 466 صـــحفياً من عدد من الصحف الأمريكية (مطبوعة والكترونية) وهدفت الدراسة إلى التعرف على القضايا المرتبطة بمستقبل وواقع الصحف الأمريكية ومهنة الصحافة من حيث التوظيف في مجال النشر الإلكتروني، والرواتب ومستويات الخبرة وتصنيفات العمل ومزاياه. وقد كشفت النتائج الكليـــة إلى أن أعداد موظفي الصحف الالكترونية لا يزال قليلاً، وأن الرواتب والمزايا تتساوى تقريبـــاً مع تلك التي لموظفي الصحف المطبوعة على الورق في الوظائف المماثلة. ولقد عبر محـــررو

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

صحافة الإنترنت عن قلقهم من الضغوط نحو التحول إلى فقدان أعمالهم، وكذلك أبدت نسبة مهمة من عينة الدراسة من العاملين في الصحف الالكترونية قلقا ظاهرا من النظرة السلبية تجاههم وكأنهم مواطنون من الدرجة الثانية، جراء النظرات غير المستحبة التي يرمقهم بها زملاؤهم في الصحف المطبوعة. وأظهرت الدراسة أيضاً أن أهم اهتمامات رؤساء تحرير الصحف المطبوعة تتركز حول محتوى المادة الإخبارية وقضايا التوظيف. وفي هذا السياق تكشف الدراسة أن البعض كان مهتماً بالعثور على صحفيين مؤهلين وتوظيفهم والاحتفاظ بهم.

دراسة شيرمان وزملاؤه (Sherman, et al., 2000)، بعنوان " الفروق بين الجنسين من طلبة الجامعة نحو مطالعة الصحف عبر الإنترنت وخبراتهم معه". وقد هدفت إلى دراسة هذه الفروق بين الطلبة الجامعيين نحو مطالعة الصحف عبر الإنترنت وخبراتهم. وقد تبين أن الفجوة بين الطلبة والطالبات في السنوات الأخيرة بدأت تضيق عما كانت عليه سابقا، ولكن توجد فروق بينهم في الاستخدام الجيد والأمثل بين الجنسين وكيفية التعرف على وسائل وطرق الاستخدام واكتساب الخبرة بهذا المجال، وتبدو المشكلة أكبر لدى الطلبة في مراحل التعليم العليا، لأنهم في حاجة إلى المزيد من الخبرات في هذا المجال وبكافة الأقسام والتخصصات العملية. كما أكدت الدراسة أن منذ الستينات والذكور أكثر إلماماً بالصحف وإقبالاً عليها من الإناث، وأن السلوك المتعلق بمطالعة الصحف يختلف بشكل ظاهر بين الجنسين إلا أن هذه الفروق لم تتغير حتى الآن.

دراسة ساندرز وموريسون"(Sanders, & Morrison, 2001)، بعنوان " اتجاهات وسلوك الطلبة نحو تعلم مادة "الصحافة" من خلال الإنترنت"، وقد درسا اتجاهات وسلوك الطلبة نحو تعلم مادة "الصحافة" من خلال الإنترنت، وباستخدام ما يسمى (Web course (WebCT

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

tools. وذلك على عينة مكونة من (200) طالب بجامعة جورج ساوثرن. وقد تم إعداد استبيان لهذا الغرض. وتؤكد الدراسة أن اتجاهات الطلبة نحو التعلم بهذه الطريقة كان إيجابياً بشكل عام. ويشعر معظم الطلبة بارتياح مع استخدام موقع المادة، والذي مكنهم من التفاعل والتعاون مع زملائهم خارج غرفة الدرس، كما مكنهم من الحصول على الخطط العامة للمادة وحل المشكلات والأسئلة والتقييم الذاتي بواسطة الاختبارات الذاتية. وكان لذلك الكثير من الآثار الإيجابية على الطلبة في عملية التعلم ومهارات حل المشكلات ومهارات التفكير الناقد. ومما يزيد من أهمية الموقع سهولة الاستخدام وكون أسئلته من النوع القصير أو ذات الاختيار من متعدد. وأظهرت الفتيات اتجاهات أكثر تفضيلاً نحو التعليم باستخدام الإنترنت، وخاصة أثناء الدرس. كما أنهن أكثر إيجابية في استخدامه مقارنة بالذكور.

دراسة flavian and Requel Gurrea (2006) بعنوان"تحليل سلوك زيارة مواقع الصحف على الانترنت مقارنة بالاطلاع على الصحف الورقية.

إن الدراسات الأجنبية السابقة تبين ومن ضمن تفاصيل تعاملها مع مواضيع شتى بخصوصية الصحافة المطبوعة والصحف على الانترنت أو انفصال كل على جنب تبين حجم الأهمية التي تبينها نتائج تلك الدراسات والصعوبات التي من الممكن أن تواجه الصحافة المطبوعة على الرغم من وجود هوية واضحة لها حيث بينت الدراسات السابقة حجم الاهتمام بمستقبل الصحافة المطبوعة والتعويل على دورها الفاعل في التأثير على نتائج ما تتركه من آثار لدى جمهور المتلقين وخصوصا أنها أصبحت حاليا تسعى إلى أن تتجاوز أزمة التحدي والمنافسة وتراهن على مقومات نشأتها ونموها وتطورها وفاعليتها في التعامل مع الأحداث وحجم مصداقية ملموس وثراء في المضمون والمحتوي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تعليق على الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات السابقة محاور عديدة حول الصحافة المطبوعة والصحافة الإلكترونية، فمنها ما اهتم بمستقبل الصحافة الإلكترونية والسياسات التحريرية لهذا النوع الجديد من الصحافة. ومنها ما اهتم بموضوع الاتجاهات وعلاقتها بالتحصيل الدراسي للطلبة (عبد الحميد) ومنها ما اهتم بمحور الإنتاج والوسائط التفاعلية في الصحافة الإلكترونية، ومنها ما أهتم بالعلاقة بين الوسيلة الإعلامية وبين موقعها لإلكتروني (ساندرز 2001).

وقد تنوعت أيضا مجتمعات الدراسات فمنها من اعتمد على القائمين بالاتصال في الصحف ومنها ما اعتمد على المتلقين أو المستخدمين،،، وكل تلك المحاور كانت مفيدة في توسيع أفق الباحث وتحديد مشكلة دراسته بحيث تبدو متميزة من نواحٍ عديدة أهمها أنها تبحث في اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي تحديدا عن طريق عينة من جامعتي الكويت والخليج، حيث لا يوجد دراسة عربية أو أجنبية اهتمت بمثل هذا المحور على حد علم الباحث حتى الآن، وهي أيضاً حاولت دراسة التغيرات في اتجاهات الإقبال والمطالعة بين الصحف المطبوعة والصحف الإلكترونية مما يكشف لنا عن الآثار التي ساهم بها التقدم التكنولوجي في هذا المجال. ومما سيساعدنا في التعرف على الحاجات الاتصالية والإعلامية للشباب الكويتي.

كما أنه وبالنظر إلى الدراسات السابقة نلحظ أن معظم هذه الدراسات ركز على اتجاهات الصحفيين أو الجمهور العام، وهو ما يجعل هذه الدراسة متميزة عن غيرها كونها قاست اتجاهات الشباب الجامعي الذي يعتقد أنه الأكثر ثقافة واطلاعاً ومواكبة للتطورات التي شهدتها الصحافة في ظل تكنولوجيا المعلومات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الثالث: الصحافة الورقية

مفهوم الصحافة:

الصحافة هي صناعة إصدار الجرائد والمجلات، وذلك باستقاء الأخبار، وكتابة الموضوعات الصحفية من تحقيقات وأحاديث ومقالات وأعمدة، وجمع الصور والإعلانات ونشر كل ذلك في الجرائد والمجلات، وتولى إدارتها. (حجاب، 2010، ص19).

ويتميز هذا النوع من الصحافة بأنها الوحيدة من بين الوسائل الإعلامية التي تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعرض، كما تتيح له الفرصة لقراءة الرسالة أكثر من مرة. (رشتي، 1978، ص 366).

الصحافة هي المهنة التي تقوم على جمع وتحليل الأخبار والتحقق من مصداقيتها وتقديمها للجمهور، وغالباً ما تكون هذه الأخبار متعلقة بمستجدات الأحداث على الساحة السياسية أو المحلية أو الثقافية أو الرياضية أو الاجتماعية وغيرها.(خليل، 2010، ص6).

تطور الصحافة المطبوعة في العالم:

كانت الصحافة قديمة قدم العصور والزمن، ويرجع تاريخها إلى زمن البابليين حيث استخدموا كاتباً لتسجيل أهم الأحداث اليومية ليتعرف الناس عليها، أما في روما فقد كانت القوانين وقرارات مجلس الشيوخ والعقود والأحكام القضائية والأحداث ذات الأهمية التي تحدث فوق أراضي الإمبراطورية تسجل لتصل إلى الشعب ليطلع عليها، انتهت هذه الفعالية بعد سقوط روما، وتوقفت حتى القرن الخامس عشر، وفي أوائل القرن السادس عشر وبعد اختراع الطباعة من قبل جوتنبيرغ في مدينة ماينز بألمانيا ولدت صناعه الأخبار التي كانت تضم معلومات عما يدور في الأوساط الرسمية، وكان هناك مجال حتى للإعلانات.(عليان، 2010.ص268).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ولم يصل الإنسان إلى ما وصل إليه الآن من معرفة علمية مقننة إلا بعد صراع طويل مع الطبيعة وعبر مراحل بدأت بمرحلة المعرفة الحسية وانتقلت إلى المعرفة الفلسفية إلى أن وصلت إلى المرحلة العلمية وبين المعارف الحسية والعلمية، مر الإنسان بأساليب مختلفة للمعرفة حيث كان يتعلم من كل حقيقة تمر به عن طريق الصدفة أو عن طريق الخطأ والمحاولة. (عمر، 2008، ص14).

وبعد اختراع الطباعة بنصف قرن أخذ صدور الصحف يتابع اعتبارا من مطلع القرن السادس عشر وقد صدرت في العام 1502 صحيفة نيوزايتنغ في ألمانيا عام 1562 صدرت مجلة شهرية في شمال البندقية(ايطاليا)، وفي عام 1616 صدرت صحيفة في بلجيكا وبعدها بأربع سنوات في هولندا، وفي عام 1631 أصدرت صحيفة في فرنسا، وفي عام 1665 في بريطانيا.(الموسى، 1986، ص35).

وقد عرفت الصحافة المطبوعة مراحل متعددة من تاريخها حتى وصلت إلى الشكل الذي نراها عليه، وذلك بفضل اختراع الطباعة وما حققته لها من فرصة الظهور والتقدم. (أبو عرجة، 2008، ص2).

في القرن الثامن عشر شهد مولد الصحافة اليومية في بريطانيا، كما شهد مولد صحيفة التايمز "اللندنية المشهورة، وصدور الصحف الشعبية في فرنسا، وصدور الصحف في أمريكا التي لعبت دورا مؤثرا في نيل الحرية والاستقلال. وقد صدرت صحيفة التايمز في لندن عام 1875 وكانت تعرف باسم(ديلي يونيفيرسال ريجستر)، وفي فرنسا إصدارا(جيراردان ودوتاك) عام 1836 صحفا رخيصة ثم تلاهما (ميلو) عام 1863 في تأسيس الجريدة الشعبية الأولى(التابلويد–الحجم النصفي) وبعد نجاح الثورة الأمريكية عام 1775 سنت القوانين التي ضمنت حرية الصحافة(الموسى، 2009، ص47).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ومارست الصحف في أوروبا والولايات المتحدة ضغوطاً ضد الرأسمالية الصناعية والتجارية، وكذلك ضد الحكومات التي حاولت فرض الرقابة عليها، ومنها إعلان حقوق الإنسان الفرنسي الصادر في 17 يونيو1789 والذي يعرف بمبدأ حرية الصحافة والثورة الفرنسية فقد عاونت الصحف على جعل الثورتين الفرنسية والأميركية ممكنة وحينما انتصرت أصبحت الصحف تعد الحارس على الديمقراطية. (حجاب، 2008، ص66).

تطور الصحافة العربية:

بدأت الصحافة العربية مع حملة نابليون بونابرت على مصر عام 1789، حيث صدرت في القاهرة صحيفتان باللغة الفرنسية، في عام 1828 أصدر محمد على باشا صحيفة رسمية باسم جريدة الوقائع المصرية، في عام 1885 أصدر رزق الله حسون في اسطنبول جريدة عربية أهلية باسم مرآة الأحوال العربية، وفي بدايات القرن العشرين كثر عدد الصحف العربية وخصوصاً في مصر، فصدرت المؤيد واللواء والسياسة والبلاغ والجهاد، ومن الصحف القديمة التي لازالت تصدر إلى يومنا هذا جريدة الأهرام التي صدرت لأول مرة في عام 1875، ومنافستها جريدة الأخبار التي صدرت عام 1944، إضافة إلى العديد من المجلات الأدبية والفنية والثقافية.(خليل، 2010، ص 8).

وإذا كان صدور أول صحيفة عربية مقترناً بوصول المطبعة التي جلبتها الحملة الفرنسية، إلا أن ذلك لا يعني أن العرب لم يعرفوا المطابع من قبل فقد وجدت أول مطبعة عربية في حلب وذلك عام 1702م وكان مؤسسها أحد البطاركة. واستمرت (التنبيه) في الصدور لمدة عامين متتاليين. وفي الجزائر ظهرت أول صحيفة باسم(المبشر) وذلك عام 1847م. وفي عام 1855أصدر رزق الله الحلبي صحيفة(مرآة الأحوال) في اسطنبول. وكان صدور أول

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

صحيفة عربية في بيروت عام 1858م باسم حديقة الأخبار، وقد أسسها خليل الخوري. وفي تونس أسس الباي محمد الصادق باشا في عام 1861م صحيفة (الرائد) وتولى تحريرها المستشرق الفرنسي منصور كرتي، وظهرت في دمشق جريدة (سوريا) عام 1861م وقد أصدرها وإلى سوريا راشد باشا، وشارك في تحريرها أديب نظمي والمؤرخ الكبير محمد كرد علي. وفي عام 1866م صدرت في ليبيا جريدة (طرابلس الغرب) بأمر السلطان عبد العزيز العثماني. وصدرت في بغداد جريدة (الوزراء) سنة 1868م، وقد أصدرها الوالي العثماني مدحت باشا. وفي عام 1879م صدرت في اليمن جريدة(صنعاء) بإشراف المتصرف العثماني. وصدرت في الخرطوم صحيفة (الغازيتة السوداء) عام 1889م. وأما في المملكة العربية السعودية فكان عام 1908م ميلادا لصحيفة (الحجاز) ثم أصدر الشريف حسين صحيفة (القبلة) في مكة المكرمة وذلك عام1916م (الوقيان، 1994).

أنواع الصحف ثلاثة وهي: (خليل، 2010، ص19-20).

1- الصحف المحافظة: وهي الصحف التي تلتزم تقريباً بالجدية والاتزان والموضوعية فيما تنشره من أخبار وموضوعات.

2- الصحف الشعبية: وهي تلك الصحف التي تميل إلى أن تأخذ بالطابع الجماهيري، والنزول إلى مستوى القراء بما في ذلك القارئ العادي، وذلك باستخدامها الأساليب الجذابة في كتابه الموضوعات والأخبار.

3- الصحف المعتدلة: هي الصحف التي تسعى إلى أن تقف في (الوسط) بين الصحف المحافظة والصحف الشعبية، وتأخذ من الاثنين معاً.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تطور الصحافة الكويتية:

تعد الصحافة في الكويت تجربة إعلامية فريدة في منطقة الخليج والعالم العربي، وتتجلى هذه التجربة في سقف الحرية الممنوحة لوسائل الإعلام المحلية، خاصة الصحف والمجلات الكويتية التي أصبحت نموذجاً يحتذى به من قبل العديد من المنظمات الدولية المتابعة والمقيمة لحرية التعبير في الدول النامية، إذْ عرفت الكويت الصحافة قبل غيرها من الدول الخليجية التي تقع على الضفة الغربية للخليج العربي، وذلك عندما أصدر رائد الصحافة الخليجية عبد العزيز الرشيد مجلة الكويت (الكويت) في عام 1928م. (المشيخي، 2008، ص419).

ولقد كانت الحركة الثقافية والتعليمية تتابع خطواتها الواثقة فقد عرفت الكويت المدرسة المباركية سنة 1912م ومن عجب أن الصحافة الكويتية مثلها مثل معظم الظواهر الثقافية والتعليمية في الكويت، قد نشأت نشأة شعبية خالصة، فلم تكن الحكومة هي التي أصدرت مجلة الكويت، وإنما أصدرها رجل من عامة الشعب حمل على عاتقه عبء هذه الريادة، شأنه في ذلك شأن الذين أنشأوا المكتبة الأهلية سنة 1923م إذْ لم تنضم المكتبة الأهلية للجهاز الحكومي وتصبح مكتبة حكومية إلا سنة 1937م، كما أن لورود كثير من الصحف والمجلات إلى الكويت وخاصة من مصر ولبنان تأثيراً كبيراَ على الصحافة الكويتية في شكلها الأول منها على سبيل المثال مجلة المنار للعلامة الشيخ رشيد رضا إذ كان لهذه المجلة بليغ الأثر على الحياة الثقافية في الكويت.(الوقيان، 1994، ص26).

ولقد ركز الدستور الكويتي على حرية الرأي والفكر لما لها من أثر فعال في إثراء الفكر والبحث العلمي بدولة الكويت وقد مد المشرع الكويتي نطاق هذه الحماية على أعمال الصحافة والطباعة والنشر فنص في المادة السادسة والثلاثين من الدستور على أن حرية الرأي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والبحث العلمي مكفولة ولكل إنسان حق التعبير عن رأيه بالقول أو الكتابة أو غيرهما وفقا للشروط والأوضاع التي بينها القانون. (الدستور الكويتي).

ويرى باحث في شئون الصحافة الكويتية (المشيخي، 2008، ص423) أن "هناك تذبذباً في معظم المطبوعات الكويتية وعمرها القصير، بسبب الظروف المادية لأصحابها، وكذلك عدم وجود قاعدة جماهير من المثقفين التي تعزز ثقافة النشر، وكان يغلب عليها الطابع الفردي حتى أواخر الخمسينيات.

ولقد استفادت المؤسسات الصحفية من الرخاء الاقتصادي الذي نعمت به دولة الكويت وذلك بعد استقلالها من الانتداب البريطاني في بداية الستينيات للقرن العشرين فظهرت عدد من الصحف اليومية بلغت حتى يومنا هذا 14 صحيفة يومية هي:

الوطن، القبس، السياسة، الأنباء، الرأي، الشاهد، الوسط، عالم اليوم، الجريدة، الصباح، الحرية، النهار، المستقبل، الدار.

وتالياً موجز عن بعض هذه الصحف اليومية:

الصحف اليومية الكويتية:(المشيخي، 2008، ص، 424-430).

يصدر في الكويت عدد من الصحف اليومية باللغتين العربية والانجليزية، وفيما يلي شرح موجز عن هذه الصحف، وذلك حسب التسلسل التاريخي لصدورها.

جريدة الرأي العام:

تعتبر (الرأي العام)أول جريدة يومية تصدر في الكويت، حيث صدر العدد الأول منها بتاريخ 16 إبريل 1961م، وكانت بداياتها أسبوعية قبل أن تتحول إلى الصدور اليومي في نفس

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

عام التأسيس.أسس (الرأي العام)كصحيفة سياسية عامة عبد العزيز المساعيد، وتولى رئاسة تحريرها في ذلك الوقت يوسف عبد العزيز المساعيد.

وينظر إلى الرأي العام باعتبارها جريدة محافظة ومساندة للحكومة في الكويت، بل هناك من يصنفها بأنها تميل إلى مساندة السياسة الغربية والفكر الرأسمالي.

من التطورات المهمة في مسيرة هذه الصحيفة ما حدث عام 2006م، إذ غيرت صحيفة "الرأي العام" اسمها لتصدر في 18 نوفمبر من العام نفسه تحت اسم وترخيص (الرأي) على خلفية حكم قضائي قضي بعودة امتياز(الرأي العام) إلى ملاكها الأصليين آل المساعيد.

جريدة السياسة الكويتية:

صدرت جريدة (السياسة) بتاريخ 3 يونيو 1965م عن دار السياسة للطباعة والنشر، وكانت في البداية أسبوعية، ثم تحولت إلى جريدة يومية في إبريل 1968م حين تحولت ملكيتها إلى الصحفي أحمد الجار الله المثير للجدل. فجريدة (السياسة) تحاول دائما أن تكون عكس التيار، حيث تميل إلى الصراحة والتحرر في تفسير الأحداث.

جريدة القبس الكويتية:

صدر العدد الأول من جريدة (القبس) بتاريخ 22 فبراير 1972م عن شركة دار القبس للصحافة والطباعة والنشر. ويشرف عليها ويديرها مجلس إدارة مكون من المساهمين وعددهم خمسة أعضاء، وترأس تحريرها جاسم أحمد النصف لغاية 1983، ثم تولى رئاسة التحرير محمد جاسم الصقر من فبراير 1983م ولغاية 4 يوليو 1999م، ثم تولى رئاسة التحرير وليد عبد اللطيف النصف منذ 5 يوليو 1999 ومازال لتاريخه. وتشير بعض الدراسات الإعلامية أن

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

صحيفة (القبس) تمثل أعلى كفاءة في مجال التغطية الإعلامية بالمقارنة من الصحف الكويتية الأخرى.

جريدة الوطن:

صحيفة سياسية يومية مستقلة، صدر العدد الأول منها في 17 يناير 1974م، وتصدر عن دار الوطن للصحافة والنشر، عرفت بخطها المتشدد من الحكومة، حيث أوقفتها السلطات الكويتية عن الصدور غير مرة لأسباب سياسية. وبعد ذلك بسنوات عديدة تتعرض الجريدة لمشكلة أخرى، فقد أصدر مجلس الوزراء الكويتي قراراً بوقف إصدار صحيفة (الوطن) لمدة عام بسبب نشرها مرسوما أميريا مزورا أرسله عن طريق الفاكس أحد القراء، إذ تصدى البرلمان وبشدة لذلك مما جعل الحكومة تتراجع عن قرارها.

وتعد (الوطن) أكثر الصحف الكويتية انتشارا، إذ إن حجم التوزيع يتجاوز 80 ألف نسخة في اليوم.كما ان الوطن تمثل أعلى دخل من الإعلانات من بين الصحف اليومية الكويتية.

جريدة الأنباء:

صدر العدد الأول من (الأنباء) بتاريخ 5 يناير 1976م، كصحيفة يومية سياسية تهتم بالقضايا المحلية والعالمية.صدرت(الأنباء) عن مؤسسة فهد المرزوق.وكانت هذه الصحيفة تصدر باسم (أخبار الكويت) لصاحبها عبد العزيز الفليج قبل استبدال الاسم (الأنباء).وتعتبر (الأنباء) من الصحف المحافظة على التقاليد العربية.

جريدة عالم اليوم:

صدرت صحيفة عالم اليوم كأول صحيفة يومية تصدر تحت القانون الجديد.ورئيس مجلس إدارة (عالم اليوم)هو أحمد الجبر الشمري، بينما يتولى تحريرها عبد الحميد الدعاس.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد اخترقت صحيفة (عالم اليوم) أبواب الكويتيين على الرغم من عمرها القصير، من خـــلال ابتكار وسيلة انتشار غير مسبوقة في البلاد، بطرحها اشتراكاً سنوياً لأول مائة ألـــف مـــشترك بدينار كويتي واحد، وهو أمر أدى إلى إقبال هائل عليها.

واستمر مسلسل صدور الصحف الورقية الكويتية الجديدة. ففي 12 من مـــايو 2007م، ظهرت صحيفة (الوسط)، وهي صحيفة سياسية، يومية، شاملة، تصدر عن دار الأخبار رئـــيس مجلي إدارتها عدنان محمد الوزان ويتولي رئاسة تحريرها محمد سعد الصلال، تحرص علـــى الانفتاح على التيارات الفكرية والسياسية كافة بالإضافة إلى التغطية الإخبارية المتميزة.

وأما الصحيفة الثالثة فهي (الجريدة) التي صدر العدد الأول منها في 2 يونيـــو 2007م، كجريدة يومية سياسية شاملة. صاحب امتيازها هو محمد جاسم الصقر الذي شغل رئاسة تحرير صحيفة (القبس) لسنوات عديدة، بينما يتولى رئاسة التحرير خالد هلال المطيري.

بالنسبة للصحف اليومية الناطقة باللغة الإنجليزية فهما صحيفتا (كويت تـــايمز وعـــرب تايمز). فقد صدرت (كويت تايمز) عام 1961م، كجريدة يومية سياسية عامة تركز على القضايا المحلية والدولية وموجهة بشكل خاص للجاليات الأجنبية التي تقيم في الكويت.

أما الصحيفة الثانية (عرب تايمز) التي تصدر عن دار السياسة، فمثل سابقتها تركز على الأوضاع المحلية والدولية.

ومن المهم أن نشير هناء إلى تعرض الباحث إلى العديد من الصعوبات من أهمها شحة المصادر التي تطرقت لتاريخ ونشأة الصحافة الكويتية وهو ما جعل الباحث يعتمد بشكل كبيـــر على كتابي المشيخي وفرحان الوقيان.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وظائف الصحافة: (حجاب، 2008، ص93-96).

1. الإعلام والإخبار: إحاطة الرأي العام علماً بما يجري من أمور وحوادث تتعلق بالشئون الداخلية والخارجية.
2. الشرح والتفسير والتحليل: أي تقديم مزيد من التفاصيل والتوضيحات للأحداث المختلفة وللموضوعات والقضايا المثارة في مجتمع ما.
3. التوجيه والنقد: بمعنى أنها لا تقتصر على نشر الحوادث بل تعلّق عليها وتناقشها.
4. تحقيق التكامل والترابط بين أجزاء المجتمع: أي دعم الوحدة المحلية والقومية في إطار جغرافي أو سياسي معين وتدعيم إحساس الأفراد بذلك.
5. نقل التراث الثقافي: تعريف الأجيال المختلفة بالقيم الاجتماعية والتقاليد للمساهمة في عملية التنشئة الاجتماعية للأجيال الجديدة.
6. التوثيق والتاريخ: تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الاجتماعية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها.
7. التسلية والترويح والترفيه: من خلال التخفيف عن القرّاء من آثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم.

والصحف تعد وسيله تقنيه تربويه مؤثره على الأفراد والجماعات على السواء، إذ إنها تخدم التربية وتنقل التراث، فهي وسيله مهمة للاتصال حيث يلتقي رجال الفكر والثقافة والعلم بجميع أفراد المجتمع، كما أنها وسيله وتقنيه لنقل الأفكار التربوية والتثقيفية بطريقه سريعة وسهله، وأشمل فائدة.(الدعيلج، 2010، ص74).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ايجابيات الصحافة المطبوعة: (سليمان، 2009، ص، 61-62)

1. زيادة العلاقة بينها وبين القارئ التي تكونت عبر سنوات طويلة.
2. لا يحتاج تصفحها غير الإلمام بالقراءة والكتابة.
3. ذات مصداقية أعلى، لاعتمادها على مصادر موثوقة لاستقاء الإخبار، والتزامها أساليب التحرير.
4. تحفظ حقوق الملكية الفكرية، لضيق فرص الادعاء والانتحال.
5. أقل تكلفه من الصحافة الالكترونية.

سلبيات الصحافة الورقية:

1. غير قادرة على مجاراة الصحافة الالكترونية في السرعة.
2. التفاعل مع القراء اقل، والمجال أمام أصحاب الرأي من كل المستويات أضيق.
3. معرضه لتسلط الرقيب، وما ينتج من ذلك من تضييق على الرأي، ومصادره للصحيفة، وملاحقه للصحفيين.

هناك فروض علمية تحكم الوظائف التي تقوم بها الصحافة

الفروض العلمية التالية:

الفرض الأول:

إن وظائف الصحافة تنمو وتزداد بتعدد المراحل التاريخية التي يمر بهـــا المجتمـــع، إذ تضيف كل مرحله تاريخية جديدة وظائف جديدة للصحافة لتلبي احتياجات المجتمع التطور الذي يحققه المجتمع خلال هذه المرحلة التاريخية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفرض الثاني:

إن وظائف الصحافة تختلف من مجتمع إلى مجتمع إلى آخر وذلك باختلاف النظام السياسي والاجتماعي والاقتصادي في المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة، فوظائف الصحافة في المجتمعات الليبرالية تختلف عن وظائفها في المجتمعات الاشتراكية.

الفرض الثالث:

إن وظائف الصحافة تختلف من مجتمع إلى آخر، وذلك باختلاف درجه التقدم الحضاري في المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة، فوظائف الصحافة في المجتمعات النامية تختلف عن وظائفها في المجتمعات المتقدمة.(أبو زيد، 1998، ص55).

تكتسب الصحافة الورقية أهمية كبيرة في حياة المجتمعات، لأسباب عديدة من أهمها أن هذه الصحافة العريقة تمتاز بالمصداقية، وتعاظم مقدرتها على معالجة القضايا المحلية، ومخاطبة الجمهور المحلي. وأن الصحافة الورقية ثابتة ولا يمكن للتطورات الحديثة أن تحل محلها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الرابع: الصحافة الالكترونية

الصحف الالكترونية

تمهيد:

يخلط بعضهم بين مفهوم الصحافة الالكترونية وبين النسخة الالكترونية للصحيفة الورقية، وهنا ينبغي التأكيد على أن المقصود بالصحيفة الالكترونية ليس النسخة الالكترونية من الصحيفة الورقية، ولكنها الصحيفة الالكترونية التي تبث موادها على شبكة الانترنت دون أن يكون لها أي نسخة ورقية.

هذه الصحيفة هي جزء من مفهوم شامل للنشر الالكتروني وأدواته، والذي لا يقتصر على الاستفادة من خدمات الشبكة المعلومات الدولية بل يمتد إلى توزيع المعلومات والأخبار من خلال تقنية الوسائط المتعددة (Multimedia) وغيره من النظم الاتصالية التي تعتمد على شبكة الحاسبات باستخدام التقنية الرقمية.

تطور الصحف الالكترونية:

عند الحديث عن تطور الصحف الالكترونية فإنه لا يمكن إغفال التطورات التي شهدها الانترنت عموماً، فتاريخ النشر الالكتروني مرتبط ارتباط وثيق بمدى تطور الانترنت والخدمات الالكترونية التي تقدمها هذه الشبكة ومن بينها الصحف الالكترونية.

حتى مطلع التسعينيات من القرن العشرين كانت الانترنت مجرد شبكة خاصة بالإدارات الحكومية والجامعات ومراكز البحوث، ثم أتاحت الفرصة للأفراد بالاشتراك في خدماتها وتحولت تدريجياً إلى وسيلة اتصال تؤدي وظائف الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وحينما يؤرخ الكتاب لنشوء الصحافة الالكترونية فإنهم يقعون في ذات الإشكالية، أي الخلط بين النسخة الالكترونية لصحيفة ورقية وبين صحيفة الكترونية تنشر عبر الشبكة فقط، فيذكرون " أن صحيفة تريبون Tribune الأمريكية التي تصدر من ولاية مكسيكو أول صحيفة تؤسس موقعاً لها على الشبكة الدولية عام 1992م، ثم تلتها صحيفة يواس ايه توداي USA Today الأمريكية اليومية كأول صحيفة كبرى تخرج إلى الانترنت مستخدمةً تكنولوجيا النص الفائق". (نصر، 2003، ص94).

أما عربياً فقد " بدأ ظهور الصحف على شبكة الانترنت في منتصف عام 1996م، إذ سارعت بعض الصحف العربية بإنشاء مواقع لها على الشبكة خصصتها في البداية مواقع دعائية لها ثم حولتها بفعل تطور الصحافة الالكترونية إلى مواقع صحفية تضع عليها بعض موادها ". (نصر، مرجع سابق، 151).

وقد جاء النشر العربي على شبكة الانترنت متأخراً نوعاً ما بسبب تأخر وصول هذه التقنيات وضعف البنية التحتية في الدول العربية، ولقد " دخلت شبكة الانترنت إلى الأقطار العربية في بداية التسعينيات وكانت حكراً على المؤسسات التعليمية والمنظمات الأجنبية والشركات الكبيرة، لكن بين عامي 1997–1999م تم إنشاء المواقع العربية " (الفيصل، 2005، ص178).

تطور الصحافة الالكترونية الكويتية:

إنّ دولة الكويت شأنها في ذلك شأن بقية الدول العربية، إذْ لم تعرف الصحف الالكترونية إلا مع بداية القرن الحادي والعشرين وبالتحديد في عام 2000م.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويختلف المؤرخون والمتابعون لتطور الصحافة الالكترونية في دولة الكويت حول نشأة أول صحيفة الكترونية في الكويت فمرةً يـذكرون صـحيفة (حـدث) ومـرةً صـحيفة (الآن) الالكترونيتين، ذلك أن بداية هذا النوع من الصحافة جاءت بشكل مشاريع فردية تتبع أشخاصـاً معينين.

ويرى رئيس تحرير صحيفة حدث الالكترونية أحمد الدخيل[**] أن صـحيفته هـي أول صحيفة الكترونية في الكويت وقد بدأت في البث الكترونياً منذ العام 2000م " حينها كان الإقبال على الصحافة الالكترونية ضعيفاً، وقد أخذ منا تطوير الصحيفة وقتاً وجهداً مضاعفين".

ويضيف:" آنذاك كانت الصحافة العربية الالكترونية تعاني ضعفاً في الشكل والمضمون انعكس ذلك في محدودية انتشارها بين القراء".

لكن المتابع لتاريخ الصحافة الالكترونية الكويتية يلاحظ أن عـام 2007م كـان يمثـل التاريخ الحقيقي لوجود الصحافة الالكترونية الفعلية، إذْ شهد ذلك العام صـدور صـحيفة الآن الالكترونية واسعة الانتشار.

ويعتقد رئيس تحريرها ومالكها سعد بن طفلة[†] " أن صحيفته تمثـل البدايـة الحقيقيـة للصحافة الالكترونية في دولة الكويت.

وفي العام 2010م أصدرت الصحفية الكويتية اسـتقلال العـازمي[‡] صـحيفة انفـراد الالكترونية وهي أول امرأة كويتية ترأس تحرير صحيفة الكترونية، وهذا تطور نوعي يعكـس مدى تأثير الصحافة الالكترونية على اهتمام المجتمع الكويتي ومدى إقباله عليها.

---

[*] مقابلة أجراها الباحث مع الأستاذ أحمد الدخيل في الكويت، المكان مقر الصحيفة، يوم الأحد الموافق 2011/5/15م.

[†] مقابلة أجراها الباحث مع سعد بن طفلة في الكويت المكان مقر الصحيفة، يوم الأربعاء الموافق 2011/4/20م.

[‡] مقابلة أجراها الباحث مع استقلال العازمي في الكويت المكان فندق الشيراتون، يوم الثلاثاء بتاريخ 2011/5/10م.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مفهوم الصحافة الالكترونية:

تعد الصحافة الالكترونية إحدى الوسائل الإعلامية الحديثة وواحدة من أهم أدوات الإعلام الجديد التي تلاقي قبولاً واسعاً في أوساط المجتمعات.

ومهما اختلفنا أو اتفقنا حول مدى مصداقية هذا النوع من الصحافة إلا أنه لا يمكننا إغفال الدور الكبير الذي يقوم به ذلك النوع من الصحافة خصوصاً في مجال نقل الأخبار العاجلة التي يصعب على القارئ انتظار الصحافة الورقية حتى اليوم التالي لقراءة تفاصيلها.

ويقصد بالصحيفة الالكترونية (Electronic Newspaper): " الصحيفة اللاورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدها منها وطبع ما يرغب في طباعته ". (نصر، 2003، ص90).

ويعرف باحث آخر الصحافة الالكترونية بأنها: " وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط Multimedia تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الانترنت بشكل دوري ورقم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الإلى". (أمين، 2007، ص95).

أنواع الصحف على شبكة الانترنت:

وتنقسم الصحف على شبكة الانترنت إلى ثلاثة أقسام هي:

أولاً الصحف الالكترونية الكاملة:

وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت تحمل اسم الصحف الورقية، ويتميز هذا النوع من الصحف بما يلي (تربان، 2008، ص117-118):

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1. تقديم الخدمات الإعلامية والصحفية نفسها التي تقدمها الصحيفة الورقية من أخبار، وتقارير، وأحداث، وصور.
2. تقديم خدمات صحفية وإعلامية إضافية لا تستطيع الصحف الورقية تقديمها.
3. تقديم خدمات الوسائط المتعددة النصية والصوتية والمصورة.

ثانياً: الصحف الإلكترونية من الصحف الورقية:

وهي مواقع الصحف الورقية على شبكة الانترنت وهذا النوع يأخذ أحد الشكلين:(أمين، 2007، ص99)

1. صحف الكترونية تقدم المضمون الورقي الكامل، كما هو بعد تحويله إلى الشكل الالكتروني.
2. صحف الكترونية تقدم بعض المضمون الورقي.

ثالثاً:صحف الكترونية ليس لها إصدار ورقي:

وهذه الصحف غير تابعة لأي مؤسسه صحفية ورقية، وتعتبر مستقلة إداريا، وتقدم خدمات تعنى بالشأن المحلي، وتقدم خدمات إخبارية على جميع الصعد، إضافة إلى ميزة التفاعلية، وخدمة البريد الالكترونية، وخدمة SMSوغيرها من الخدمات.

مزايا وسائل الإعلام الالكترونية:

بالمقارنة مع وسائل الإعلام الصحفية المطبوعة فإن وسائل الإعلام الالكترونية تتناول هذا الموضوع إضافة إلى العديد من الميزات ومنها: (الدليمي، 2011، 23)

1. وفرة المحتوى.
2. يقوم الكاتب بإظهار وجهة نظرة بدون رقابة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3. تعميق الشفافية في السياسات الحكومية.
4. وضع الصحافة نفسها من حيث التنمية والتحرير من الضوابط.
5. تخفيض تكلفة المعاملات والاتصالات وكذلك تخفيض تكلفة الحصول على المعلومات.

كما يضيف باحث آخر مميزات أخرى لهذا النوع من الصحف مركزين على النقاط التالية:

1. إمكانية توزيعها على مدى أربع وعشرين ساعة بينما ينتظر القارئ يوماً كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية.
2. إمكانية متابعة الجديد من الأخبار في أي وقت ضمن خاصية تحديث الصحيفة الالكترونية.
3. إمكانية إنتاجها بناءً على طلب القارئ وهو ما بات يعرف بالأخبار تحت الطلب News On Demand.
4. إمكانية تعديلها لتلبي حاجات القارئ. (نصر، 2003، ص103-104).

سمات نجاح الصحافة الالكترونية: (أمين، 2007، ص105-108):

1. التفاعلية.
2. العمق المعرفي.
3. المباشرة والتحدث المستمر.
4. تعدد خيارات التصفح.
5. سهولة التعرض.
6. إمكانية توزيعها وإمكانية تعرض القارئ لها على مدى 24 ساعة.
7. صدورها في الوقت الحقيقي لتحريرها.
8. عدم وجود مشكلة في المساحة للكتابة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الصعوبات التي تواجه الصحف الالكترونية: (الدليمي، 2011، ص21)

1. الصعوبات المادية المتعلقة بالتمويل وتسديد المصاريف.
2. غياب التخطيط وعدم وضوح الرؤية المتعلقة بمستقبل هذا النوع من الإعلام.
3. ندرة الصحافي الإلكتروني.
4. ضعف العائد المادي للإعلانات في الصحافة الالكترونية لشعور المعلن بعد الثقة تجاه هذا النوع من الصحافة.
5. غياب الأنظمة واللوائح والقوانين التي تنظم عمل هذه الصحف.
6. التحديات التي تواجه الصحافة العربية عموماً.

الخدمات التي تقدمها الصحافة الالكترونية: (أمين، 2007، ص102-105):

تعد مواقع الصحف الالكترونية من أكثر المواقع المتواجدة على شبكة الانترنت جذباً للقراء، أن مواقع الصحف العالمية ومواقع المعلومات هي الأكثر نمواً وحركة بين مواقع الانترنت، وهي نتيجة لم تكن متوقعة، خاصة وأن هناك تقارير تحدثت أن المواقع الالكترونية للصحف لن تكون بذات الأهمية والتأثير على الصحف المطبوعة، وتقوم الصحافة الالكترونية بتقديم عدد من الخدمات للجمهور المتلقي منها:

1. خدمة البحث.
2. خدمة البحث في الأرشيف.
3. خدمة قراءة عدد اليوم أو عدد الأمس.
4. خدمة تقديم الإعلانات إلى الصحيفة المطبوعة.
5. خدمة الاشتراك في الصحية الورقية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

6. خدمة البريد الالكتروني.

7. خدمة مجموعات الحوار.

8. خدمة الإعلانات المبوبة.

رغم حداثة الصحافة الالكترونية إلا أنها أصبحت منافساً للصحافة الورقية وتكاد تتفوق عليها من حيث اعتماد الجمهور عليها خصوصاً حول الأحداث الجارية الآنية. إذ يتابع الجمهور الصحافة الالكترونية ويتفاعل مع الأخبار ويغلق عليها وهذه ميزات لا توجد بالنسبة للـــصحافة الورقية. أضف إلى ذلك أن الجمهور ليس على استعداد لانتظار تفاصيل الأخبار في الـــصحيفة في اليوم القادم خصوصاً وعصرنا هذا هو عصر السرعة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الخامس: الاتجاهات

تؤدي الاتجاهات التي يحملها الأفراد دوراً كبيراً في شتى مناحي الحياة، كما أن لها تأثيراً بالغاً على تصرفاتهم اليومية، لذا فإن المواقف سواءً كانت فردية أو جماعية تتأثر لهذه الاتجاهات.

إن اتجاهات الفرد النفسية تؤثر في سلوكه وتوجهه بل ويمكن التنبؤ بسلوك الفرد في المواقف المختلفة عن طريقها، وتعد بذلك موجهاً للسلوك الإنساني ككل.

تعريف الاتجاه: يعرفه (Hollander)الاتجاهات بأنها اعتقادات وجدانية حول موضوع أو مجموعة من الموضوعات في البيئة الاجتماعية، وهي متعلمة وتنزع إلى الثبات والاستقرار على الرغم من أنها تخضع للتأثير بالخبرة، وهي حالة نفسية تؤثر في الأفعال التي يقوم بها الفرد كوظيفة للمواقف المختلفة.(الكناني، 2002، ص، 138).

محددات تكوين الاتجاهات: (العُبيدي، 2009، ص 128):

يمكن تلخيص محددات تكوين الاتجاهات في عاملين اثنين هما العوامل النفسية والثقافية:

المحددات النفسية:

تعنى بالمحددات النفسية للاتجاهات تلك العوامل التي تلعب دورا مهماً في توكين أو تغيير الاتجاهات مثل الدوافع والانفعال والحاجة والتفكير والسيطرة والخضوع كما تلعب سمات الشخصية مثل الانطواء والانبساط والسيطرة والخضوع دورا مهما في تغييرها.

المحددات الثقافية:

إن المحددات النفسية للاتجاه تتأثر بدرجات مختلفة بالمعايير الثقافية مثل القوانين الاجتماعية والبيئة الأسرية والتعليم.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إن العلاقة بين الثقافة والاتجاهات كالعلاقة بين الاتجاهات والشخصية، فالاتجاهات هي نتائج تفاعل كل من العوامل الثقافية والنفسي ونتفاعل مع العوامل الثقافية لتغيير الاتجاه.

طرق قياس الاتجاهات: (الكناني وآخرون، 2002، ص154):

- طرق تعتمد على التعبير اللفظي المستثار.
- طرق تعتمد ملاحظة السلوك الحركي.
- طرق تعتمد على قياس التعبيرات الانفعالية.

مكونات الاتجاه:

وينظر علماء النفس الاجتماعي إلى الاتجاه على أنه يتكون من ثلاثة مكونات هي المكون العاطفي، المكون السلوكي والمكون المعرفي: (الزق، 2006، ص274).

1- المكون العاطفي يتضمن المشاعر الايجابية أو السلبية نحو الشيء، أي كيفية شعورنا نحوه.

2- المكون السلوكي ويتضمن استعداداً أو ميلاً للتصرف بطريقة ما ذات صلة بالاتجاه.

3- المكون المعرفي ويتضمن الاعتقادات أو الأفكار التي طورها الفرد بخصوص الشيء الذي كون اتجاهاً نحوه.

وظائف الاتجاهات:

تؤدي الاتجاهات عددا من الوظائف على المستوى الشخصي والاجتماعي أهمها: (المعايطة وآخرون، 2002، ص287):

1- تحدد سلوك الفرد نحو موضوع معين أو موقف معين.

2- تستخدم في العلاج النفسي عن طريق تغيير اتجاهات الفرد نحو ذاته ونحو الآخرين ونحو البيئة التي يعيش فيها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3- تساعد الفرد على التكيف مع الجماعة التي يعيش فيها.

4- تساعد على اتساق سلوك الفرد وثباته نسبيا في المواقف المختلفة بحيث يسلك اتجاهها على نحو ثابت مضطرد.

5- تتيح الفرصة للفرد التعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه.

6- يلجأ الفرد أحيانا لتكوين اتجاهات معينة لتبرير صراعاته الداخلية أو فشله في أوضاع معينة للاحتفاظ بكرامته وثقته بنفسه.

7- تلعب الاتجاهات دورا هاما في التعلم والأداء.

8- تحقيق الرضا المهني للفرد عن طريق تأهيله على نحو يشعره بمتعة العمل الذي يقوم فيه.

خصائص الاتجاهات:

تتلخص أهم خصائص الاتجاهات النفسية الاجتماعية فيا يلي: (المعايطة وآخرون، 2002، ص289):

1- الاتجاه علاقة بين الفرد وموضوع ما من موضوعات البيئة

2- الاتجاهات تكوينات فرضية يُستدل عليها من السلوك الظاهري للفرد.

3- الاتجاهات متعلمة يكتسبها الفرد عبر عملية التنشئة.

4- تتباين الاتجاهات في الثبات والتغير.

5- الاتجاهات تعدد وتختلف حسب المثيرات التي ترتبط بها.

6- الاتجاهات تعتبر نتاجا للخبرة السابقة وترتبط بالسلوك الحاضر وتُشير إلى السلوك في المستقبل.

7- الاتجاه تغلب عليه الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث محتواه.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

8- الاتجاهات قابلة للقياس بأدوات وأساليب مختلفة ويمكن ملاحظتها.

9- قابلة لان تكون سلبية أو إيجابية أو بين هذين الطرفين.

ويشتمل الاتجاه عناصر أساسية:(أحمد، ص، 165).

1- العنصر المعرفي: والذي يكتسب عن طريق البيئة المحيطة بالفرد ودرجة ثقافته وقدر تعليمه.

2- العنصر الشعوري: حيث يتأثر الاتجاه بالتعزيز والتدعيم النفسي الذي يتمثل في درجة الانشراح أو الانقباض التي تعود على الفرد أثناء تفاعله مع المواقف المختلفة.

3- العنصر السلوكي: والذي يمثل الوجهة الخارجية له، فيمثل انعكاساً لقيم الفرد واتجاهات وتوقعات الآخرين.

كما إن اتجاه الفرد نحو موضوع معين قابل للتغيير من خلال المعلومات الجديدة التي يكتسبها وأيضاً عن طريق الخبرات المباشرة التي يقابلها الفرد في حياته.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

منهجية الدراسة:

تم استخدم المنهج الوصفي المقارن لملاءمته لأهداف الدراسة وصممت أداة الدراسة التي استخدمت لجمع البيانات من عينة الدراسة.

ولأن استخدم المنهج الوصفي المقارن كأسلوب من أساليب البحث العلمي (يعتمد على دراسة السمة أو الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً حيث أن التعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة أو السمة المدروسة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه السمة أو حجمها". (عبيدات وآخرون، 1991م، ص4).

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة في جامعتي الكويت، والخليج والبالغ عددهم (33471) طالباً وطالبة موزعين إلى (30.158) طالباً وطالبة في جامعة الكويت، و(3.313) طالباً وطالبة في جامعة الخليج للعام الدراسي 2010 – 2011.

عينة الدراسة

من أجل الوصول إلى النتائج المرجوة من هذه الدراسة، فقد تم اختيار عينة طبقية عشوائية من مجتمع الدراسة، وبنسبة تساوي (1%) من مجتمع الدراسة في الجامعتين، والجدول رقم(1)، يوضح توزع عينة الدراسة بحسب بعض المتغيرات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (1)

توزع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الجنس، و الفئة العمرية، و الكلية التي يدرس بها، و الجامعة

المتغير	المستوى	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	**193**	**46.0%**
	أنثى	**227**	**54.0%**
المجموع		**420**	**100%**
الفئة العمرية	اقل من 18 سنة	**20**	**4.8%**
	من 18 لأقل من 20 سنة	**106**	**25.2%**
	من 20 لأقل من 22 سنة	**153**	**36.4%**
	من 22 لأقل من 24 سنة	**83**	**19.8%**
	اكبر من 24	**58**	**13.8%**
المجموع		**420**	**100%**
الكلية	نظرية	**276**	**65.7%**
	علمية	**144**	**34.3%**
المجموع		**420**	**100%**
الجامعة	الكويت	**295**	**70.2%**
	الخليج	**125**	**29.8%**
المجموع		**420**	**100%**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أداة الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بإعداد أداة الدراسة وهي الاستبانة حيث تـم إعدادها وتطويرها من خلال الرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة والأبحـاث ذات الصلة من مثل دراسة عبد الحميد (2005)، ودراسة ساندرز (2001)، وقد تكونت الاستبانة بصورتها الأولية و من عدة مجالات وهي:

الجزء الأول: البيانات الشخصية مثل:

1- الجنس.

2- الفئة العمرية.

3- الكلية التي تدرس فيها

الجزء الثاني: عادات وأنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية:-

تقييم الصحف الورقية الكويتية:-

أولاً: دوافع وأسباب القراءة

ثانياً: الاتجاهات نحو خصائص الصحف الورقية الكويتية.

ثالثاً: التحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية.

الجزء الثالث: عادات وأنماط قراءة الصحف الالكترونية الكويتية:-

تقييم الصحف الالكترونية الكويتية

أولا: دوافع وأسباب القراءة

ثانياً: الاتجاهات نحو خصائص الصحف الالكترونية.

ثالثا: مستقبل الصحف الالكترونية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أما أداة المقابلة فقد تم إجراء ثلاث مقابلات ميدانية مع المسئولين عن الصحف الالكترونية في الكويت.

وتعرف المقابلة بأنها " أداة متعمقة من أدوات جمع البيانات ".(عمر، 2002، ص298).

وتعتمد المقابلة على المواجهة والاتصال بين الباحث والمبحوث وتوجه نحو عرض واضح، ومحدد، وتتميز هذه الطريقة بكونها تعطي للباحث إمكانية الوصول إلى هدفه بصورة مباشرة وسريعة، عن طريق الاتصال المباشر الذي يساعد على تكوين فكرة شاملة عن الظاهرة بصورة قد تعجز عنها طرق القياس الأخرى.(سميسم، 2002، ص64).

صدق الأداة:

للتأكد من صدق الأداة في قياس الغرض الذي تهدف إليه الدراسة، تم عرض الأداة على مجموعة من المحكمين ذوي الاختصاص الملحق ()، وذلك من أجل تحكيمها علمياً من قبل المختصين، ثم تم حذف العبارات التي كانت نسبة الاتفاق عليها أقل من 80% وهي اثنتا عشرة فقرة فأصبح المقياس يتكون من(158) فقرة.

ثبات الأداة:

للتحقق من ثبات الأداة تم استخدام طريقة الاتساق الداخلي للثبات، ومن ثم تم حساب الثبات باستخراج معامل كرونباخ ألفا كمؤشر لثبات الأداة، والجدول رقم (2) يوضح نسب الثبات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (2)

معاملات الثبات لمجالات أداة الدراسة حسب معادلة كرونباخ ألفا

المجال	معامل كرونباخ ألفا
أنماط و عادات قراءة الصحف الورقية	**0.88**
الدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية	**0.93**
الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الورقية	**0.84**
التحديات التي تواجه الصحف الورقية	**0.90**
أنماط و عادات تصفح الصحف الالكترونية	**0.88**
الدوافع والأسباب لتصفح الصحافة الاليكترونية	**0.86**
الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الاليكترونية	**0.93**
مستقبل الصحافة الاليكترونية	**0.91**
الدرجة الكلية للاستبانة	**0.92**

إجراءات الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بالخطوات الإجرائية الآتية:

1- الاطلاع على الأدب النظري بشكل موسع من اجل إعداد الجزء النظري من الدراسة.

2- إعداد وتطوير أداة الدراسة من خلال الرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة، والتحقق من صدقها وثباتها.

3- تحديد مجتمع وعينة الدراسة بصورة أولية.

4- البدء بتطبيق الدراسة على ارض الواقع.

5- معالجة المعطيات التي تم التوصل إليها.

6- صياغة النتائج التي تم الوصول إليها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

7- صياغة التوصيات، والخاتمة.

متغيرات الدراسة:

المتغيرات المستقلة:

1- الجنس:(ذكر، أنثى).

2- الفئة العمرية:(اقل من 18)، (18-20)، (20-22)، (22-24)، (اكبر من 24).

3- الكلية: (علمية)، (نظرية).

المتغير التابع:

- اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية

المعالجة الإحصائية:

قام الباحث بإدخال البيانات إلى ذاكرة الحاسوب باستخدام الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة للدراسة التي تتضمن استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، بالإضافة إلى التكرارات والنسب المئوية، واستخدام اختبار"كاي تربيع.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلتها، وعلى النحو الآتي:

أولاً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول، الذي نصه " ما أنماط و عادات قراءة الصحف الورقية و تصفح الصحافة الالكترونية بالنسبة لفئة شباب مجتمع العينة؟"

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب التكرارات لأنماط و عادات قراءة الصحف الورقية و تصفح الصحافة الالكترونية، كما تم استخدم اختبار"كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات، والجدول (3) يبين النتائج

1- الصحف الورقية

تم حساب التكرارات لأنماط و عادات قراءة الصحف الورقية، كما تم استخدم اختبار"كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات، والجدول (3) يبين النتائج

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (3)

اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين تكرارات أنماط و عادات قراءة الصحف الورقية

السؤال	الإجابة	العدد	النسبة	قيمة كاي تربيع	مستوى الدلالة
هل تقرأ إحدى الصحف الورقية الكويتية؟	**نعم دائماً**	136	32.4%	123.548	0.000
	نعم غالباً	134	31.9%		
	نعم أحياناً	81	19.3%		
	نعم نادراً	46	11.0%		
	لا أقرأ الصحف الورقية الكويتية	23	5.5%		
كم عدد ساعات متابعتك الصحف الورقية؟	**اقل من نصف ساعة**	212	50.5%	209.105	0.000
	من نصف ساعة إلى ساعة	132	31.4%		
	من ساعة إلى ساعة ونصف	58	13.8%		
	أكثر من ساعة	18	4.3%		
المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية؟	**المنزل**	322	76.7%	850.571	0.000
	مكان العمل	25	6.0%		
	النادي	45	10.7%		
	المقهى	13	3.1%		
	غير ذلك	15	3.6%		
ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية؟	**الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12**	158	32.6%	108.617	0.000
	فترة الظهيرة من 12 إلى الساعة 4	124	25.6%		
	فترة ما بعد الظهيرة من الساعة 4 إلى الساعة 8	77	15.9%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		9.7%	47	**الفترة المسائية من الساعة 8 إلى الساعة 12**	
		5.6%	27	**ما بعد الساعة 12 ليلاً**	
		10.7%	52	**غير محدد بفترة**	
0.000	137.024	39.0%	164	**الوقت المناسب للمتابعة**	لماذا تفضل قراءة الصحف الورقية في هذا الوقت؟
		10.0%	42	**وقت اجتماع مع الأسرة**	
		12.1%	51	**وقت اجتماع مع الأصدقاء**	
		27.4%	115	**الوقت الوحيد الفارغ لدي**	
		11.4%	48	**غير ذلك**	
0.000	607.086	61.0%	256	**معرفة ما هو جديد من حولي**	ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية ؟
		12.9%	54	**لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة**	
		9.3%	39	**لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة**	
		3.1%	13	**لفتح أفق جديدة لدي**	
		8.3%	35	**ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع**	
		5.5%	23	**غير ذلك**	

يلاحظ من الجدول السابق أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث التكرارات إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (322) وبنسبة مئوية تساوي (76.7%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بأنهم يطالعون الصحف الورقية لمعرفة ما هو جديد من حولهم (256)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وبنسبة مئوية تساوي (61.0%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية " للإجابة "غير ذلك" بتكرار بلغ (15) وبنسبة مئوية تساوي (3.6%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما هو الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " للإجابة " **لفتح أفق جديدة لدي** " بتكرار(13) وبنسبة مئوية تساوي (3.1%). كما يلاحظ من الجدول السابق بان الفروق بين تكرارات إجابات جميع الفقرات التي تبين أنماط و عادات قراءة الصحف الورقية، كانت دالة إحصائية وذلك استنادا إلى قيم كاي تربيع المحسوبة حيث كانت القيم دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.000).

2- عادات تصفح الصحف الالكترونية

تم حساب التكرارات لأنماط و عادات تصفح الصحف الالكترونية، كما تم استخدم اختبار"كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات، والجدول (4) يبين النتائج

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (4)

اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين تكرارات أنماط وعادات تصفح الصحف الالكترونية

السؤال	الإجابة	العدد	النسبة	قيمة كاي تربيع	مستوى الدلالة
هل تقرأ إحدى الصحف الالكترونية الكويتية؟	**نعم دائماً**	83	19.8%	12.833	0..012
	نعم غالباً	100	23.8%		
	نعم أحياناً	83	19.8%		
	نعم نادراً	58	13.8%		
	لا أقرأ الصحف الورقية الكويتية	96	22.9%		
كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية ؟	**اقل من نصف ساعة**	219	52.1%	206.229	0.000
	من نصف ساعة إلى ساعة	113	26.9%		
	من ساعة إلى ساعة ونصف	68	16.2%		
	أكثر من ساعة	20	4.8%		
المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية ؟	**المنزل**	230	54.8%	353.738	0.000
	مكان العمل	82	19.5%		
	النادي	67	16.0%		
	المقهى	16	3.8%		
	غير ذلك	25	6.0%		
ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الالكترونية ؟	**الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12**	171	35.1%	54.069	0.000
	فترة الظهيرة من 12 إلى الساعة 4	116	23.8%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	فترة ما بعد الظهيرة من الساعة 4 إلى الساعة 8	81	16.6%		
	الفترة المسائية من الساعة 8 إلى الساعة 12	61	12.5%		
	ما بعد الساعة 12 ليلاً	58	11.9%		
	غير محدد بفترة	0	0.0%		
لماذا تفضل قراءة الصحف الالكترونية في هذا الوقت؟	**الوقت المناسب للمتابعة**	181	43.1%	155.048	0.000
	وقت اجتماع مع الأسرة	51	12.1%		
	وقت اجتماع مع الأصدقاء	79	18.8%		
	الوقت الوحيد الفارغ لدي	74	17.6%		
	غير ذلك	35	8.3%		
ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الالكترونية ؟	**معرفة ما هو جديد من حولي**	205	48.8%	368.743	0.000
	لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة	88	21.0%		
	لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة	63	15.0%		
	لفتح أفق جديدة لدي	24	5.7%		
	ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع	13	3.1%		
	غير ذلك	27	6.4%		

يلاحظ من الجدول السابق أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية " جاء في الرتبة الأولى من حيث التكرارات إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بان المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الالكترونية (230) وبنسبة مئوية تساوي (54.8%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية " إذ بلغ تكرار

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الذين أجابوا أقل من نصف ساعة (219) وبنسبة مئوية تساوي (52.1%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية " للذين أجابوا بأن المقهى هو المكان المفضل لديهم بتكرار بلغ (16) وبنسبة مئوية تساوي (3.8%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما هو الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الالكترونية " للإجابة "ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع" بتكرار(13) وبنسبة مئوية تساوي (3.1%).

كما يلاحظ من الجدول السابق بأن الفروق بين تكرارات إجابات جميع الفقرات التي تبين أنماط وعادات قراءة الصحف الالكترونية، كانت دالة إحصائية وذلك استنادا إلى قيم كاي تربيع المحسوبة حيث كانت القيم دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.000).

ثانياً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني، الذي نصه " كيف يقيم أفراد عينة البحث الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الورقية والالكترونية ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتم تحديد الرتبة ولكل من فقرات مجال الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الورقية والالكترونية، وعلى النحو الآتي:

1- الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الورقية

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتم تحديد الرتبة ولكل من فقرات مجال الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الورقية، ويظهر الجدول (5) النتائج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لتقييم الدوافع والأسباب للصحف الورقية الكويتية مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى التقييم
8	الوقت الذي اقضيه بمتابعة الصحف الورقية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي.	4.19	0.81	1	مرتفع
9	متابعتي للصحف الورقية يعطيني مجالا لمناقشة مواضيع مختلفة مع زملائي في الجامعة أو مع الأهل.	4.19	0.82	1	مرتفع
14	تروج الصحف الورقية بشكل ناجح للسلع والعقارات والمركبات... الخ	4.04	0.88	3	مرتفع
17	فهم الواقع والأحداث الجارية	4.04	0.82	3	مرتفع
1	الصحف الورقية الكويتية مفيدة لي	4.03	0.76	5	مرتفع
18	معرفة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن والمواطنين	4.03	0.82	5	مرتفع
6	يستخدم الكتاب في مقالاتهم اللغة الإعلامية الثالثة بدمج اللغة الفصحى باللهجة العامية الدارجة أثناء الكتابة في الصحف الورقية.	3.93	0.80	7	مرتفع
12	متابعتي للصحف الورقية تقوي من لغتي العربية وتجعلني أكثر إحساسا بها.	3.85	0.99	8	مرتفع
2	الصحف الورقية الكويتية تشد اهتمامي لمتابعتها	3.83	0.84	9	مرتفع
26	الحصول على مواضيع تنمي قدرة الحوار مع الآخرين	3.74	1.01	10	مرتفع
24	الانفتاح على العالم	3.72	1.01	11	مرتفع
15	تجذب الصحف الورقية المتابعين للمشاركة بمسابقاتها	3.71	1.00	12	مرتفع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

20	معرفة السلع والخدمات من خلال الإعلانات.	3.68	1.03	13	مرتفع
10	المفردات التي أتداولها مع من حولي لا تختلف عن المفردات التي تداولها الصحف الورقية.	3.65	0.96	14	متوسط
13	زادت الصحف الورقية من حبي للمطالعة.	3.65	0.97	14	متوسط
4	الصحف الورقية الكويتية ناجحة في مخاطبة الشباب باللغة التي يفهمونها	3.64	0.91	16	متوسط
19	معرفة ثقافات جديدة	3.64	1.01	16	متوسط
16	أقوم بتشجيع من هو حولي لمتابعة الصحف الورقية المفضلة لدي.	3.60	1.11	18	متوسط
23	التعرف على شخصيات جديدة	3.57	1.06	19	متوسط
3	الصحف الورقية الكويتية تحافظ على القيم الدينية لدى الجمهور	3.52	0.91	20	متوسط
25	التوجيه والإرشاد	3.50	1.07	21	متوسط
5	كتاب المقالات في الصحف الورقية قريبون إلى قلب الشباب	3.49	0.98	22	متوسط
21	التسلية والترفيه	3.49	1.10	22	متوسط
28	تنمية القيم الدينية والروحية	3.48	1.15	24	متوسط
22	اكتساب مهارات جديدة	3.47	1.04	25	متوسط
11	متابعة الصحف الورقية تغني عن مشاهدة القنوات الفضائية.	3.09	1.20	26	متوسط
27	الهروب من مشاكل الحياة اليومية	3.06	1.36	27	متوسط
7	أرغب أن أكون كاتباً صحفياً في الصحف الورقية الكويتية	3.05	1.33	28	متوسط
	الدرجة الكلية	3.71	0.50		مرتفع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول (5) أن مستوى التقييم للصحف الورقية الكويتية كان مرتفعا، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.71) وانحراف معياري (0.50)، وجاءت الفقرات بين المستويين المرتفع والمتوسط إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين **(4.19– 3.05)**، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرتان (8) " **الوقت الذي اقضيه بمتابعة الصحف الورقية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي**" و(9) " **متابعتي للصحف الورقية يعطيني مجالا لمناقشة مواضيع مختلفة مع زملائي في الجامعة أو مع الأهل**" بمتوسط حسابي **(4.19)** وانحرافيين معياريين **(0.81)** و **(0.82)** على التوالي، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرتان (14) " **تروج الصحف الورقية بشكل ناجح للسلع والعقارات والمركبات... الخ**" و (17) " **فهم الواقع والأحداث الجارية**" بمتوسط حسابي **(4.04)** وانحرافيين معياريين **(0.88)** و **(0.82)** على التوالي، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (27) "**الهروب من مشاكل الحياة اليومية**" بمتوسط حسابي **(3.06)** وانحراف معياري **(1.36)**، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (7) " **أرغب أن أكون كاتباً صحفياً في الصحف الورقية الكويتية**" بمتوسط حسابي **(3.05)** وانحراف معياري **(1.33)**.

2- الدوافع والأسباب لمطالعة الصحف الالكترونية الكويتية

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتم تحديد الرتبة ولكل من فقرات مجال الدوافع والأسباب لمطالعة الصحف الالكترونية الكويتية، ويظهر الجدول (6) النتائج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لتقييم الدوافع والأسباب لمطالعة الصحف الالكترونية الكويتية مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى التقييم
17	فهم الواقع والأحداث الجارية	3.84	0.89	1	مرتفع
1	الصحف الالكترونية الكويتية مفيدة لي	3.80	0.83	2	مرتفع
8	الوقت الذي اقضيه بمتابعة الصحف الالكترونية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي.	3.80	0.88	2	مرتفع
9	متابعتي للصحف الالكترونية يعطيني مجالا لمناقشة مواضيع مختلفة مع زملائي في الجامعة أو مع الأهل.	3.78	0.86	4	مرتفع
18	معرفة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن والمواطنين	3.75	0.86	5	مرتفع
4	الصحف الالكترونية الكويتية ناجحة في مخاطبة الشباب باللغة التي يفهمونها	3.69	0.83	6	متوسط
6	يستخدم الكتاب في مقالاتهم اللغة الإعلامية الثالثة بدمج اللغة الفصحى باللهجة العامية الدارجة أثناء الكتابة في الصحف الالكترونية	3.69	0.81	6	متوسط
26	الحصول على مواضيع تنمي قدرة الحوار مع الآخرين	3.67	0.96	8	متوسط
14	تروج الصحف الالكترونية بشكل ناجح للسلع والعقارات والمركبات... الخ	3.65	0.92	9	متوسط
2	الصحف الالكترونية الكويتية تشد اهتمامي لمتابعتها	3.64	0.81	10	متوسط
24	الانفتاح على العالم	3.63	0.94	11	متوسط
15	تجذب الصحف الالكترونية المتابعين للمشاركة بمسابقتها	3.62	0.92	12	متوسط

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

16	أقوم بتشجيع من هو حولي لمتابعة الصحف الالكترونية المفضلة لدي.	3.62	1.00	12	متوسط
5	كتاب المقالات في الصحف الالكترونية قريبون إلى قلب الشباب	3.60	0.84	14	متوسط
10	المفردات التي أتداولها مع من حولي لا تختلف عن المفردات التي تداولها الصحف الالكترونية.	3.60	0.86	14	متوسط
13	زادت الصحف الالكترونية من حبي للمطالعة.	3.59	0.95	15	متوسط
22	اكتساب مهارات جديدة	3.55	0.95	16	متوسط
12	متابعتي للصحف الالكترونية تقوي من لغتي العربية وانتمائي لها.	3.54	0.92	17	متوسط
19	معرفة ثقافات جديدة	3.54	0.96	17	متوسط
23	التعرف على شخصيات جديدة	3.54	0.93	17	متوسط
20	معرفة السلع والخدمات من خلال الإعلانات	3.51	1.00	20	متوسط
25	التوجيه والإرشاد	3.50	0.99	21	متوسط
21	التسلية والترفيه	3.48	1.03	22	متوسط
3	الصحف الالكترونية الكويتية تحافظ على القيم الدينية لدى الجمهور	3.47	0.86	23	متوسط
28	تنمية القيم الدينية والروحية	3.45	1.08	24	متوسط
7	أرغب أن أكون كاتباً صحفياً في الصحف الالكترونية الكويتية.	3.32	1.06	25	متوسط
11	متابعة الصحف الالكترونية تغني عن مشاهدة القنوات الفضائية.	3.32	1.03	25	متوسط
27	الهروب من مشاكل الحياة اليومية	3.27	1.16	27	متوسط
	الدرجة الكلية	3.60	0.61		متوسط

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول (6) أن مستوى التقييم للصحف الالكترونية الكويتية كان متوسطا، إذ بلغ المتوسط الحسابي **(3.60)** وانحراف معياري **(0.61)**، وجاءت الفقرات بين المستويين المرتفع والمتوسط إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين **(3.84– 3.27)**، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (17) " **فهم الواقع والأحداث الجارية** " بمتوسط حسابي **(3.84)** وانحراف معياري **(0.89)** وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرتين (1) " **الصحف الالكترونية الكويتية مفيدة لي** " و (8) " **الوقت الذي اقضيه بمتابعة الصحف الالكترونية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي** " بمتوسط حسابي **(3.80)** وانحرافيين معياريين **(0.83)** و **(0.88)** على التوالي، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (11) " **متابعة الصحف الالكترونية تغني عن مشاهدة القنوات الفضائية.**" بمتوسط حسابي **(3.32)** وانحراف معياري **(1.03)**، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (27) " **الهروب من مشاكل الحياة اليومية** " بمتوسط حسابي **(3.27)** وانحراف معياري **(1.16)**.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث، الذي نصه " ما اتجاهات أفراد عينة البحث نحو خصائص الصحافة الورقية والالكترونية ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الرتبة لفقرات اتجاهات الصحف الورقية و الالكترونية و كانت النتائج كالتالي

1- **اتجاهات أفراد عينة البحث نحو خصائص الصحافة الورقية**

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الرتبة لفقرات اتجاهات أفراد عينة البحث نحو خصائص الصحف الورقية، والجدول (7) يبين النتائج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو خصائص الصحف الورقية الكويتية مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى الاتجاه
1	تتابع الصحف الورقية هموم وقضايا الوطن والمواطن	4.21	0.73	1	مرتفع
6	تولي الصحف الورقية الكويتية اهتماما خاصاً بالقضايا العربية الرئيسية	3.97	0.90	2	مرتفع
4	تقدم الصحف الورقية كل ما هو جديد	3.96	0.84	3	مرتفع
5	تجيد الصحف الورقية لغة مشتركة بين أفراد المجتمع	3.90	0.83	4	مرتفع
3	القضايا التي تتناولها الصحف تمتاز بالجدية والأهمية	3.84	0.84	5	مرتفع
2	نجحت الصحف في طرح حلول واقعية لعدد من المشكلات	3.74	0.92	6	مرتفع
9	لا تجري الصحف الورقية الكويتية استطلاعات الرأي للتعرف على رغباتهم واحتياجاتهم	3.68	1.10	7	متوسط
7	تدني مستوى أداة العاملين في الصحف الورقية	3.60	0.98	8	متوسط
8	تفتقر الصحف الورقية للجرأة والصرامة في مناقشة القضايا.	3.55	1.12	9	متوسط
	الدرجة الكلية	**3.71**	**0.50**		مرتفع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول (7) أن مستوى اتجاهات أفراد الدراسة للصحف الورقية الكويتية كان مرتفعا، إذ بلغ المتوسط الحسابي **(3.71)** وانحراف معياري **(0.50)**، وجاءت الفقرات بين المستويين المرتفع والمتوسط إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين **(4.21-3.55)**، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) " **تتابع الصحف الورقية هموم وقضايا الوطن والمواطن** " بمتوسط حسابي **(4.21)** وانحراف معياري **(0.73)**، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (6) " **تولي الصحف الورقية الكويتية اهتماما خاصا ً بالقضايا العربية الرئيسية** " بمتوسط حسابي **(3.97)** وانحراف معياري**(0.90)**، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (7) " **تدني مستوى أداة العاملين في الصحف الورقية** " بمتوسط حسابي **(3.60)** وانحراف معياري **(0.98)**، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (8) " **تفتقر الصحف الورقية للجرأة والصرامة في مناقشة القضايا** " بمتوسط حسابي **(3.55)** وانحراف معياري **(1.12)**.

2- **اتجاهات أفراد عينة البحث نحو خصائص الصحف الالكترونية**

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الرتبة لفقرات اتجاهات أفراد عينة البحث نحو خصائص الصحف الالكترونية، والجدول (8) يبين النتائج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول(8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو خصائص الصحف الالكترونية الكويتية مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى الاتجاه
1	تتابع الصحف الالكترونية هموم وقضايا الوطن والمواطن	3.91	0.82	1	مرتفع
4	تقدم الصحف الالكترونية كل ما هو جديد	3.77	0.83	2	مرتفع
5	تجيد الصحف الالكترونية لغة مشتركة بين أفراد المجتمع	3.71	0.84	3	مرتفع
6	تولي الصحف الالكترونية الكويتية اهتماما خاصاً بالقضايا العربية الرئيسية	3.67	0.90	4	متوسط
2	نجحت الصحف في طرح حلول واقعية لعدد من المشكلات	3.64	0.88	5	متوسط
3	القضايا التي تتناولها الصحف تمتاز بالجدية والأهمية	3.64	0.83	5	متوسط
7	تدني مستوى أداة العاملين في الصحف الالكترونية	3.47	0.93	7	متوسط
9	لا تجري الصحف الالكترونية الكويتية استطلاعات للرأي للتعرف على رغباتهم واحتياجاتهم	3.47	1.05	7	متوسط
8	تفتقر الصحف الالكترونية للجرأة والصرامة في مناقشة القضايا.	3.38	1.02	9	متوسط
الدرجة الكلية		**3.60**	**0.61**		متوسط

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول (8) أن مستوى اتجاهات أفراد الدراسة للصحف الالكترونية الكويتية كان متوسطا، إذ بلغ المتوسط الحسابي **(3.60)** وانحراف معياري **(0.61)**، وجاءت الفقرات بين المستويين المرتفع والمتوسط إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين **(3.91-3.38)**، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) " **تتابع الصحف الورقية هموم وقضايا الوطن والمواطن** " بمتوسط حسابي **(3.91)** وانحراف معياري **(0.82)**، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (4) " **تقدم الصحف الالكترونية كل ما هو جديد** " بمتوسط حسابي **(3.77)** وانحراف معياري**(0.83)**، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (9) " **لا تجري الصحف الالكترونية الكويتية استطلاعات للرأي للتعرف على رغباتهم واحتياجاتهم** " بمتوسط حسابي **(3.47)** وانحراف معياري **(1.05)**، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (8) " **تفتقر الصحف الورقية للجرأة والصرامة في مناقشة القضايا** " بمتوسط حسابي **(3.38)** وانحراف معياري **(1.02)**.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الرابع، الذي نصه " ما التحديات التي تواجه الصحافة الورقية في ظل انتشار الصحافة الالكترونية ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الرتبة لفقرات تحديات الصحف الورقية و كانت النتائج في الجدول (9)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة للتحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى التحدي
5	استطيع الوصول بسهولة للانترنت للحصول على المعلومات	4.24	0.85	1	مرتفع
8	تنافس الصحف الالكترونية للصحف الورقية.	3.94	0.93	2	مرتفع
10	تؤثر متابعة الصحف الالكترونية على حجم متابعة الصحف الورقية.	3.88	0.96	3	مرتفع
1	الصحافة الورقية تتراجع مع زيادة المتابعين الصحف الالكترونية	3.82	1.00	4	مرتفع
9	قوة الإمكانيات المادية في الصحف الورقية مقارنة مع الصحف الالكترونية.	3.70	0.96	5	مرتفع
2	قد لا تشبع الصحافة الورقية رغبتي في المعرفة المتكاملة عن حدث ما	3.69	0.90	6	مرتفع
11	الصمود والمنافسة وعدم التأثر.	3.67	0.95	7	متوسط
7	الصحافة الورقية تستخدم وسائل جذب انتباه كافية	3.66	0.95	8	متوسط
3	تتراجع مصداقية الكلمة المطبوعة مع وجود الانترنت	3.63	1.08	9	متوسط
12	التراجع إلى حد كبير.	3.43	1.08	10	متوسط
4	الصحافة الورقية لم تعد قادرة على تقديم معلومات دقيقة	3.38	1.11	11	متوسط
6	لا تثير الصحافة الورقية اهتمامي بالقدر الكافي	3.31	1.14	12	متوسط
	الدرجة الكلية	**3.71**	**0.50**		مرتفع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول (9) أن مستوى التحديات للصحف الورقية الكويتية كان مرتفعا، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.71) وانحراف معياري (0.50)، وجاءت الفقرات بين المستويين المرتفع والمتوسط إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (4.24–3.31)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (5) " استطيع الوصول بسهولة للانترنت للحصول على المعلومات " بمتوسط حسابي (4.24) وانحراف معياري (0.85)، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (8) " تنافس الصحف الالكترونية للصحف الورقية " بمتوسط حسابي (3.94) وانحراف معياري(0.93)، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (4) " الصحافة الورقية لم تعد قادرة على تقديم معلومات دقيقة " بمتوسط حسابي (3.38) وانحراف معياري (1.11)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (6) " لا تثير الصحافة الورقية اهتمامي بالقدر الكافي " بمتوسط حسابي (3.31) وانحراف معياري (1.14).

خامساً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الخامس، الذي نصه " ما هي وجهة نظر الشباب بمستقبل الصحافة الالكترونية ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الرتبة لفقرات مستقبل الصحف الالكترونية و كانت النتائج في الجدول (10)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لمستقبل الصحف الالكترونية الكويتية

مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى المستقبل
1	زيادة بشكل كبير عدد الصحف الالكترونية	4.01	0.86	1	مرتفع
3	تسابق المعلن على الصحف الالكترونية	3.75	0.91	2	مرتفع
2	مستقبل الصحف الالكترونية سوف يكون تحت مقص الرقيب	3.55	0.88	3	متوسط
6	في ظل الانتشار الواسع للصحف الالكترونية يفقد الخبر قيمته	3.53	1.08	4	متوسط
5	تزايد الصحف الالكترونية سوف يقلل من أهميتها	3.52	1.04	5	متوسط
4	الصحف الالكترونية سوف تقلل من الاحتراف الصحفي	3.47	0.99	6	متوسط
الدرجة الكلية		**3.60**	**0.61**		متوسط

يلاحظ من الجدول (10) أن مستوى المستقبل للصحف الالكترونية الكويتية كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.60) وانحراف معياري (0.61)، وجاءت الفقرات بين المستويين المرتفع والمتوسط إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (4.01-3.47)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) " زيادة بشكل كبير عدد الصحف الالكترونية " بمتوسط حسابي (4.01) وانحراف معياري (0.86)، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (3) " تسابق المعلن على الصحف الالكترونية " بمتوسط حسابي (3.75) وانحراف معياري(0.91)، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (5) " تزايد الصحف الالكترونية سوف يقلل من أهميتها " بمتوسط حسابي (3.52)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وانحراف معياري (1.04)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (4) " الصحف الالكترونية سوف تقلل من الاحتراف الصحفي " بمتوسط حسابي (3.47) وانحراف معياري (0.99).

سادساً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السادس، الذي نصه " هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($a \leq 0.05$) في فيما يخص مطالعة الصحف الورقية في مجتمع البحث تعزى لمتغير الجنس ؟

تمت الإجابة عن هذا السؤال على النحو الأتي:

1- النتائج المتعلقة بالصحف الورقية:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لعادات وأنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية كما تم استخدم اختبار"كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لتلك العادات، والجدول(11) يبين النتائج

الجدول (11)

التكرارات والنسب المئوية اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات و أنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية

السؤال	الإجابة	الجنس					
		ذكر		أنثى			
		العدد	النسبة	العدد	النسبة	قيمة كاي تربيع	مستوى الدلالة
هل تقرأ إحدى الصحف الورقية الكويتية؟	**نعم دائماً**	77	18.3%	59	14.0%	123.548	0.000
	نعم غالباً	65	15.5%	69	16.4%		
	نعم أحياناً	28	6.7%	53	12.6%		
	نعم نادراً	15	3.6%	31	7.4%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		3.6%	15	1.9%	8	**لا أقرأ الصحف الورقية الكويتية**	
0.000	209.105	33.1%	139	17.4%	73	**اقل من نصف ساعة**	كم عدد ساعات متابعتك الصحف الورقية ؟
		15.0%	63	16.4%	69	**من نصف ساعة إلى ساعة**	
		4.0%	17	9.8%	41	**من ساعة إلى ساعة ونصف**	
		1.9%	8	2.4%	10	**أكثر من ساعة**	
0.000	850.571	45.0%	189	31.7%	133	**المنزل**	المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية ؟
		2.1%	9	3.8%	16	**مكان العمل**	
		3.8%	16	6.9%	29	**النادي**	
		1.4%	6	1.7%	7	**المقهى**	
		1.7%	7	1.9%	8	**غير ذلك**	
0.000	208.617	30.8%	78	34.5%	80	**الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12**	ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية؟
		26.1%	66	25.0%	58	**فترة الظهيرة من 12 إلى الساعة 4**	
		18.2%	46	13.4%	31	**فترة ما بعد الظهيرة من الساعة 4 إلى الساعة 8**	
		8.7%	22	10.8%	25	**الفترة المسائية من الساعة 8 إلى الساعة 12**	
		4.3%	11	6.9%	16	**ما بعد الساعة 12 ليلاً**	
		11.9%	30	9.5%	22	**غير محدد بفترة**	

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لماذا تفضل قراءة الصحف الورقية في هذا الوقت؟	**الوقت المناسب للمتابعة**	83	19.8%	81	19.3%	245.800	0.000
	وقت اجتماع مع الأسرة	11	2.6%	31	7.4%		
	وقت اجتماع مع الأصدقاء	35	8.3%	16	3.8%		
	الوقت الوحيد الفارغ لدي	41	9.8%	74	17.6%		
	غير ذلك	23	5.5%	25	6.0%		
ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية ؟	**معرفة ما هو جديد من حولي**	110	26.2%	146	34.8%	607.086	0.000
	لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة	26	6.2%	28	6.7%		
	لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة	23	5.5%	16	3.8%		
	لفتح أفق جديدة لدي	6	1.4%	7	1.7%		
	ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع	18	4.3%	17	4.0%		
	غير ذلك	10	2.4%	13	3.1%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول السابق أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات الإناث إذ بلغ تكرار اللواتي أجبن بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (189) وبنسبة مئوية تساوي (45.0%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا **الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة** من الذكور(80) وبنسبة مئوية تساوي (34.5%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " كم عدد ساعات متابعتك الصحف الورقية " للذين أجابوا بأن المقهى هو المكان المفضل لديهم بتكرار بلغ (7) وبنسبة مئوية تساوي (1.7%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما هو الهدف الذي تتطلع إلية من خلال قراءتك للصحف الورقية " للإجابة " **لفتح أفق جديدة لدي** " من الذكور بتكرار(6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%).

كما تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءة الصحف الورقية والاتجاهات نحو خصائصها، والتحديات التي تواجهها، تبعاً لمتغير الجنس، كما تم استخدم اختبار" ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعا لمتغير الجنس، والجدول (12) يبين النتائج

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءة الصحف الورقية والاتجاهات نحو خصائصها، والتحديات التي تواجهها، تبعاً لمتغير الجنس

المجال	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
الدوافع والأسباب	ذكر	193	3.73	0.62	1.941	0.050
	أنثى	227	3.62	0.55		
الاتجاهات نحو الخصائص	ذكر	193	3.87	0.60	1.469	0.143
	أنثى	227	3.79	0.54		
التحديات	ذكر	193	3.81	0.62	3.669	0.000
	أنثى	227	3.59	0.61		

تشير النتائج في الجدول (12) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05 $\alpha \leq$) في مجالي: الدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية، والتحديات التي تواجه الصحف الورقية، تبعاً لمتغير الجنس، استناداً إلى قيم ت المحسوبة إذ بلغت (1.941)، وبمستوى دلالة (0.050)، للدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية، و(3.669) وبمستوى دلالة (0.000) للتحديات التي تواجه الصحف الورقية، وكان الفرق لصالح الذكور بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي عن المتوسط الحسابي للإناث في هذين المجالين، في حين لم يوجد فرق بين الذكور والإناث في مجال الاتجاهات نحو خصائص الصحف الورقية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1- النتائج المتعلقة بالصحف الالكترونية:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لعادات وأنماط مطالعة الصحف الالكترونية الكويتية كما تم استخدم اختبار"كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لتلك العادات، والجدول (13) يبين النتائج

الجدول (13)

التكرارات والنسب المئوية اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات و أنماط مطالعة الصحف الالكترونية الكويتية

		الجنس					
		ذكر		أنثى			
السؤال	الإجابة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	قيمة كاي تربيع	مستوى الدلالة
هل تقرأ إحدى الصحف الالكترونية الكويتية؟	**نعم دائماً**	50	11.9%	33	7.9%		
	نعم غالباً	57	13.6%	43	10.2%		
	نعم أحياناً	45	10.7%	38	9.0%		
	نعم نادراً	17	4.0%	41	9.8%		
	لا أقرأ الصحف الالكترونية الكويتية	24	5.7%	72	17.1%		
كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية ؟	**اقل من نصف ساعة**	94	22.4%	125	29.8%		
	من نصف ساعة إلى ساعة	57	13.6%	56	13.3%		
	من ساعة إلى ساعة ونصف	30	7.1%	38	9.0%		
	أكثر من ساعة	12	2.9%	8	1.9%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية ؟	**المنزل**	100	23.8%	130	31.0%		
	مكان العمل	36	8.6%	46	11.0%		
	النادي	32	7.6%	35	8.3%		
	المقهى	10	2.4%	6	1.4%		
	غير ذلك	15	3.6%	10	2.4%		
ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الالكترونية ؟	**الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12**	82	20.3%	89	23.0%		
	فترة ما بعد الظهيرة من الساعة 4 إلى الساعة 8	29	17.8%	52	25.1%		
	الفترة المسائية من الساعة 8 إلى الساعة 12	23	14.1%	38	18.4%		
	ما بعد الساعة 12 ليلاً	29	17.8%	28	13.5%		
لماذا تفضل قراءة الصحف الورقية في هذا الوقت؟	**الوقت المناسب للمتابعة**	91	21.7%	90	21.4%		
	وقت اجتماع مع الأسرة	16	3.8%	35	8.3%		
	وقت اجتماع مع الأصدقاء	38	9.0%	41	9.8%		
	الوقت الوحيد الفارغ لدي	31	7.4%	43	10.2%		
	غير ذلك	17	4.0%	18	4.3%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية ؟	**معرفة ما هو جديد من حولي**	95	22.6%	110	26.2%		
	لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة	40	9.5%	48	11.4%		
	لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة	27	6.4%	36	8.6%		
	لفتح أفق جديدة لدي	13	3.1%	11	2.6%		
	ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع	6	1.4%	7	1.7%		
	غير ذلك	12	2.9%	15	3.6%		

يلاحظ من الجدول السابق أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات الإناث إذ بلغ تكرار اللواتي أجبن بان المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (130) وبنسبة مئوية تساوي (31.0%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا **الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة** من الذكور(80) وبنسبة مئوية تساوي (34.5%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على "

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية " للذين أجابوا بأن المقهى هو المكان المفضل لديهم بتكرار بلغ (7) وبنسبة مئوية تساوي (1.7%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " للإجابة " **لفتح أفق جديدة لدي** " من الذكور بتكرار(6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%).

كما تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءة الصحف الورقية والاتجاهات نحو خصائصها، والتحديات التي تواجهها، تبعاً لمتغير الجنس، كما تم استخدم اختبار" ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعا لمتغير الجنس، والجدول (14) يبين النتائج

الجدول (14)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب مطالعة الصحافة الالكترونية والاتجاهات نحو خصائصها، ومستقبلها، تبعاً لمتغير الجنس

المجال	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
الدوافع والأسباب	ذكر	193	3.70	0.70	3.373	0.001
	أنثى	227	3.49	0.60		
الاتجاهات نحو الخصائص	ذكر	193	3.75	0.67	3.773	0.000
	أنثى	227	3.52	0.60		
مستقبل الصحافة الالكترونية	ذكر	193	3.79	0.72	4.265	0.000
	أنثى	227	3.51	0.66		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تشير النتائج في الجدول (14) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05 $\alpha \leq$) في مجالات: الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الالكترونية، الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الالكترونية، ومستقبلها تبعاً لمتغير الجنس، استناداً إلى قيم ت المحسوبة إذ بلغت (3.373)، وبمستوى دلالة (0.001)، للدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الالكترونية، و(3.773) وبمستوى دلالة (0.000) الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الالكترونية، و(4.265) وبمستوى دلالة (0.000) لمستقبل الصحافة الالكترونية، وكانت الفروق لصالح الذكور بدليل ارتفاع متوسطاتهم الحسابي عن المتوسطات الحسابية للإناث في المجالات كافة.

سابعا: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السابع، الذي نصه " " هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a≤ 0.05) في فيما يخص مطالعة الصحف في مجتمع البحث تعزى لمتغير الكلية ؟

تمت الإجابة عن هذا السؤال على النحو الأتي:

1- النتائج المتعلقة بالصحف الورقية:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لعادات وأنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية كما تم استخدم اختبار"كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لتلك العادات، والجدول(15) يبين النتائج

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (15)

التكرارات والنسب المئوية اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات و أنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية تبعاً للكلية

		الكلية					
		نظرية		علمية			
السؤال	الإجابة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	قيمة كاي تربيع	مستوى الدلالة
هل تقرأ إحدى الصحف الورقية الكويتية؟	**نعم دائماً**	102	24.3%	34	8.1%	39.191	0.001
	نعم غالباً	94	22.4%	40	9.5%		
	نعم أحياناً	50	11.9%	31	7.4%		
	نعم نادراً	19	4.5%	27	6.4%		
	لا أقرأ الصحف الورقية الكويتية	11	2.6%	12	2.9%		
كم عدد ساعات متابعتك الصحف الورقية ؟	**اقل من نصف ساعة**	135	32.1%	77	18.3%	31.938	0.001
	من نصف ساعة إلى ساعة	91	21.7%	41	9.8%		
	من ساعة إلى ساعة ونصف	39	9.3%	19	4.5%		
	أكثر من ساعة	11	2.6%	7	1.7%		
المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية ؟	**المنزل**	224	53.3%	98	23.3%	28.544	0.027
	مكان العمل	10	2.4%	15	3.6%		
	النادي	28	6.7%	17	4.0%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	المقهى	6	1.4%	7	1.7%		
	غير ذلك	8	1.9%	7	1.7%		
ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية ؟	**الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12**	108	33.9%	50	30.1%	10.058	0.864
	فترة الظهيرة من 12 إلى الساعة 4	82	25.7%	42	25.3%		
	فترة ما بعد الظهيرة من الساعة 4 إلى الساعة 8	52	16.3%	25	15.1%		
	الفترة المسائية من الساعة 8 إلى الساعة 12	36	11.3%	11	6.6%		
	ما بعد الساعة 12 ليلاً	14	4.4%	13	7.8%		
	غير محدد بفترة	27	8.5%	25	15.1%		
لماذا تفضل قراءة الصحف الورقية في هذا الوقت؟	**الوقت** المناسب **للمتابعة**	117	27.9%	47	11.2%	38.492	0.001
	وقت اجتماع مع الأسرة	27	6.4%	15	3.6%		
	وقت اجتماع مع الأصدقاء	32	7.6%	19	4.5%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	الوقت الوحيد الفارغ لدي	76	18.1%	39	9.3%		
	غير ذلك	24	5.7%	24	5.7%		
ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية ؟	**معرفة ما هو جديد من حولي**	179	42.6%	77	18.3%	17.383	0.628
	لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة	33	7.9%	21	5.0%		
	لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة	21	5.0%	18	4.3%		
	لفتح أفق جديدة لدي	9	2.1%	4	1.0%		
	ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع	24	5.7%	11	2.6%		
	غير ذلك	10	2.4%	13	3.1%		

يلاحظ من الجدول السابق أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات طلبة الكليات النظرية إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (224) وبنسبة مئوية تساوي (53.3%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا **معرفة ما هو جديد من حولي** من طلبة الكليات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النظرية (179) وبنسبة مئوية تساوي (42.6%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف " للذين أجابوا بأن المقهى هو المكان المفضل لديهم من طلبة الكليات النظرية بتكرار بلغ (6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما هو الهدف الذي تتطلع إلية من خلال قراءتك للصحف الورقية " للإجابة " **لفتح أفق جديدة لدي** " من طلبة الكليات العلمية بتكرار(4) وبنسبة مئوية تساوي (1.0 %).

كما تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءة الصحف الورقية والاتجاهات نحو خصائصها، والتحديات التي تواجهها، تبعاً لمتغير الكلية، كما تم استخدم اختبار" ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعا لمتغير الجنس، والجدول (16) يبين النتائج

الجدول (16)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءة الصحف الورقية والاتجاهات نحو خصائصها، والتحديات التي تواجهها، تبعاً لمتغير الكلية

المجال	الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
الدوافع والأسباب	نظرية	276	3.71	0.51	2.317	0.021
	علمية	144	3.58	0.70		
الاتجاهات نحو الخصائص	نظرية	276	3.85	0.53	1.073	0.284
	علمية	144	3.79	0.63		
التحديات	نظرية	276	3.68	0.60	-0.515	0.606
	علمية	144	3.72	0.68		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تشير النتائج في الجدول (16) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05 $\alpha \leq$) في مجال: الدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية، تبعاً لمتغير الكلية، استناداً إلى قيم ت المحسوبة إذ بلغت (2.317)، وبمستوى دلالة (0.021)، للدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية، وكان الفرق لصالح الكليات النظرية بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي عن المتوسط الحسابي للإناث في هذا المجال، في حين لم يوجد فرق بين الذكور والإناث في مجالي: الاتجاهات نحو خصائص الصحف الورقية، والتحديات التي تواجه الصحف الورقية.

2- النتائج المتعلقة بالصحافة الاليكترونية:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لعادات وأنماط مطالعة الصحافة الاليكترونية كما تم استخدم اختبار"كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لتلك العادات، والجدول (17) يبين النتائج

جدول (17)

التكرارات والنسب المئوية اختبار كاي تربيع لفحص الفروق بين التكرارات لعادات و أنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية تبعاً للعادات

السؤال	الإجابة	الكلية				قيمة كاي تربيع	مستوى الدلالة
		نظرية		علمية			
		العدد	النسبة	العدد	النسبة		
هل تقرأ إحدى الصحف الالكترونية الكويتية	نعم دائماً	54	12.9%	29	6.9%	3.666	0.453
	نعم غالباً	67	16.0%	33	7.9%		
	نعم أحياناً	57	13.6%	26	6.2%		
	نعم نادراً	32	7.6%	26	6.2%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		7.1%	30	15.7%	66	لا اقرأ الصحف الالكترونية الكويتية	
0.165	5.092	18.3%	77	33.8%	142	اقل من نصف ساعة	كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية
		7.4%	31	19.5%	82	من نصف ساعة إلى ساعة	
		6.2%	26	10.0%	42	من ساعة إلى ساعة ونصف	
		2.4%	10	2.4%	10	أكثر من ساعة ونصف	
0.723	2.069	19.0%	80	35.7%	150	المنزل	المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية
		6.7%	28	12.9%	54	مكان العمل	
		4.5%	19	11.4%	48	النادي	
		1.7%	7	2.1%	9	المقهى	
		2.4%	10	3.6%	15	غير ذلك	
0.181	1.793	10.9%	53	24.3%	118	الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12	ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الالكترونية
		9.1%	44	14.8%	72	فترة الظهيرة من 12 إلى 4	
		6.6%	32	10.1%	49	فترة ما بعد الظهيرة من 4 إلى 8	
		3.9%	19	8.6%	42	الفترة المسائية من 8 إلى 12	
		4.1%	20	7.6%	37	ما بعد الساعة 12 ليلا	

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لماذا تفضل قراءة الصحف الالكترونية في هذا الوقت	الوقت المناسب للمتابعة	129	30.7%	52	12.4%	15.095	0.005
	وقت اجتماع مع الأسرة	37	8.8%	14	3.3%		
	وقت اجتماع مع الأصدقاء	52	12.4%	27	6.4%		
	الوقت الوحيد الفارغ لدي	44	10.5%	30	7.1%		
	غير ذلك	14	3.3%	21	5.0%		
ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الالكترونية	معرفة ما هو جديد من حولي	134	31.9%	71	16.9%	6.670	0.246
	لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة	63	15.0%	25	6.0%		
	لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة	37	8.8%	26	6.2%		
	لفتح آفاق جديدة لدي	18	4.3%	6	1.4%		
	ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع	10	2.4%	3	0.7%		
	غير ذلك	14	3.3%	13	3.1%		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول السابق أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات طلبة الكليات النظرية إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الاليكترونية (150) وبنسبة مئوية تساوي (35.7%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة "كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا أقل من نصف ساعة من طلبة الكليات النظرية (142) وبنسبة مئوية تساوي (33.8%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الالكترونية " للذين أجابوا لفتح آفاق جديدة لدى طلبة الكليات العلمية بتكرار بلغ (6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الالكترونية " للذين أجابوا ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع لديهم طلبة الكليات العلمية بتكرار بلغ (3) وبنسبة مئوية تساوي (0.7%)،

كما تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب قراءة الصحف الورقية والاتجاهات نحو خصائصها، والتحديات التي تواجهها، تبعاً لمتغير الجنس، كما تم استخدم اختبار" ت" لعينتين مستقلتين لفحص الفروق تبعا لمتغير الكلية، والجدول (18) يبين النتائج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول (18)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات دوافع وأسباب مطالعة الصحافة الالكترونية والاتجاهات نحو خصائصها، ومستقبلها، تبعاً لمتغير الكلية

المجال	الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
الدوافع والأسباب	نظرية	276	3.61	0.64	1.190	0.235
	علمية	144	3.53	0.68		
الاتجاهات نحو الخصائص	نظرية	276	3.65	0.63	1.181	0.238
	علمية	144	3.57	0.67		
مستقبل الصحافة الالكترونية	نظرية	276	3.63	0.70	-0.277	0.782
	علمية	144	3.65	0.71		

تشير النتائج في الجدول (18) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مجالات: الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الالكترونية، الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الالكترونية، ومستقبلها تبعاً لمتغير الكلية، استناداً إلى قيم (ت) المحسوبة إذ بلغت (1.190)، وبمستوى دلالة(0.235)، للدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الالكترونية، و(1.181) وبمستوى دلالة (0.238) الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الالكترونية، و(-0.277) وبمستوى دلالة (0.782) لمستقبل الصحافة الالكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

يتضمن هذا الفصل عرضاً لمناقشة النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلتها، وعلى النحو الآتي:

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول، الذي نصه " ما أنماط وعادات قراءة الصحف الورقية و تصفح الصحافة الالكترونية بالنسبة لفئة شباب مجتمع العينة؟"

أظهرت النتائج بالنسبة للصحافة الورقية أن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (322) وبنسبة مئوية تساوي (76.7%)، وقد يعزى ذلك إلى أن فئة الشباب تجد الراحة والهدوء في مطالعة الصحف الورقية في المنزل أكثر من أي مكان آخر حيث تتوفر فيه كل مقومات الراحة والهدوء والوقت الكافي لمطالعة تلك الصحف بروية والتمعن بما فيها من موضوعات متنوعة أكثر من أي مكان آخر. وحول الهدف من قراءة الصحف الورقية " تبين أن معرفة ما هو جديد من حولهم جاء في المرتبة الأولى وبتكرار(256) وبنسبة مئوية تساوي (61.0%)، وقد يعزى ذلك إلى أن أبرز ما يريده الشباب هو معرفة كل ما هو جديد من أخبار ومعلومات تفيدهم في حياتهم العملية والعلمية والاجتماعية ولذلك يقبلون على مطالعة هذه الصحف. في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية " للإجابة "غير ذلك" بتكرار بلغ (15) وبنسبة مئوية تساوي (3.6%)، وقد يعزى ذلك إلى أن الشباب في بعض الأحيان يطالعون الصحف الورقية في أوقات غير محددة وحسب الوقت المتاح لديهم إلا أن نسبتهم قليلة، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " للإجابة " لفتح أفق جديدة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لدي " بتكرار(13) وبنسبة مئوية تساوي (3.1%)، وقد يعزى ذلك إلى أن معظم الشباب يطالعون الصحف الورقية من اجل التعرف على الأخبار الجديدة، أما قضية فتح أفاق جديدة فقد يلجؤن إلى مصادر أخرى غير الصحافة الورقية.

أما فيما يتعلق بالصحافة الاليكترونية بأن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية " جاء في الرتبة الأولى من حيث التكرارات إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بان المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الالكترونية بتكرار بلغ (230) وبنسبة مئوية تساوي (54.8%)، وقد يعزى ذلك إلى وجود الاشتراكات في خدمة الانترنت غالبا في المنازل مما يتيح للشباب أن يطالع الصحافة الاليكترونية من خلال استخدام هذه الخدمة بالإضافة إلى وجود عوامل الراحة والهدوء والخصوصية للشاب عند استخدام الانترنت لمطالعة تلك الصحف، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا أقل من نصف ساعة (219) وبنسبة مئوية تساوي (52.1%)، وقد يعزى ذلك إلى اهتمام فئة الشباب بمطالعة الصحافة الاليكترونية من خلال التركيز على العناوين الرئيسة في تلك الصحف وهذا الأمر لا يستغرق وقتا طويلا ولذلك كانت النسبة الأعلى من الشباب تتصفح الصحف الاليكترونية في زمن قصير، كما أن اهتمامات الشباب قد تتجه نحو أمور أخرى غير الصحافة مثل مواقع المحادثة والتسلية، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية " للذين أجابوا بأن المقهى هو المكان المفضل لديهم بتكرار بلغ (16) وبنسبة مئوية تساوي (3.8%)، وقد يعزى ذلك إلى أن فئة الشباب يقضون وقتا لا باس به في المقهى ومن خلال هذا الوقت يقومون بمطالعة الصحافة الاليكترونية من خلال خدمات الانترنت التي تقدمها تلك المقاهي، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الالكترونية " للإجابة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

"ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع" بتكرار(13) وبنسبة مئوية تساوي (3.1%)، وقد يعزى ذلك إلى أن فئة الشباب تتعرض لبعض المواقف التي يجب أن يبدي كل واحد منهم رأيه حول الموضوعات المطروحة، وحتى يكون مشاركا إيجابيا فهو يطالع تلك الصحف حتى يكون له رأي يستطيع من خلال أن يعبر عن وجهة نظره.

ثانياً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني، الذي نصه " كيف يقيم أفراد عينة البحث الصحافة الورقية و الالكترونية ؟

أن مستوى التقييم للصحف الورقية الكويتية كان مرتفعا، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرتان (8) " الوقت الذي اقضيه بمتابعة الصحف الورقية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي" و (9) " متابعتي للصحف الورقية يعطيني مجالا لمناقشة مواضيع مختلفة مع زملائي في الجامعة أو مع الأهل"، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرتان (14) " تروج الصحف الورقية بشكل ناجح للسلع والعقارات والمركبات... الخ" و (17) " فهم الواقع والأحداث الجارية"، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (27) " الهروب من مشاكل الحياة اليومية"، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (7) " أرغب أن أكون كاتباً صحفياً في الصحف الورقية الكويتية" وقد يعزى ذلك إلى وجود مستوى عال من الإخراج للصحف الورقية الكويتية والتي تعمل على جذب فئة الشباب نحو قراءة تلك الصحف، كما قد يكون للكتاب في تلك الصحف دور في شد انتباه القراء الشباب مما يجعلهم يهتمون بمتابعة قراءة تلك الصحف خاصة وأنها لا تؤثر سلبا على مستوى تحصيلهم الدراسي، وقد يكون للمجالات التي تطرحها تلك الصحف والتي تثير من دافعية الشباب لاستثمار تلك الموضوعات في النقاش مع الآخرين سواء الزملاء أو الأهل والأقرباء، وقد يكون الطريقة التي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تستخدمها الصحافة الورقية في الدعاية والإعلان يتم بشكل ناجح ومؤثر في الآخرين مما يشد انتباه القراء نحوها.

أن مستوى التقييم للصحف الالكترونية الكويتية كان متوسطا، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (17) " فهم الواقع والأحداث الجارية " وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرتان (1) " الصحف الالكترونية الكويتية مفيدة لي " و (8) " الوقت الذي أقضيه بمتابعة الصحف الالكترونية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي "، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (11) " متابعة الصحف الالكترونية تغني عن مشاهدة القنوات الفضائية."، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (27) " الهروب من مشاكل الحياة اليومية " وقد يعزى ذلك إلى كون الصحافة الاليكترونية ما زالت جديدة على المجتمعات وخاصة في دولة الكويت حيث دخلت هذه الصحافة الاليكترونية في عام 2000 تقريبا وكانت أول هذه الصحف: (صحيفة حدث الاليكترونية)، (والآن الاليكترونية)، كما أنه قد ينقص الصحافة الاليكترونية بعض المصداقية الموثوقية حيث إن الرقابة عليها ليست كما هي في الصحف الورقية.

ثالثاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث، الذي نصه " ما اتجاهات أفراد عينة البحث نحو خصائص الصحافة الورقية و الالكترونية ؟

إن مستوى اتجاهات أفراد الدراسة نحو خصائص الصحف الورقية الكويتية كان مرتفعا، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) " تتابع الصحف الورقية هموم وقضايا الوطن والمواطن "، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (6) " تولي الصحف الورقية الكويتية اهتماما خاصاً بالقضايا العربية الرئيسية "، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (7) " تدني مستوى أداء العاملين في الصحف الورقية "، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (8) " تفتقر الصحف الورقية للجرأة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والصرامة في مناقشة القضايا " وقد يعزى ذلك إلى اهتمام الصحف الورقية الكويتية بهموم وقضايا الوطن والمواطنين المختلفة التي تمس حياتهم اليومية، مما يجعل لها نوعاً من الاهتمام بها ومتابعتها وبشكل مستمر، وقد يكون اهتمامها بالشؤون العربية الرئيسة التي تشغل اهتمام القراء جميعا، كما أن المستوى المتميز في أداء العاملين في هذه الصحف له دور مهم في أن تكون الاتجاهات نحوها عالية.

أن مستوى اتجاهات أفراد الدراسة نحو خصائص الصحف الالكترونية الكويتية كان متوسطا، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) " تتابع الصحف الالكترونية هموم وقضايا الوطن والمواطن "، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (4) " تقدم الصحف الالكترونية كل ما هو جديد "، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (9) " لا تجري الصحف الالكترونية الكويتية استطلاعات للرأي للتعرف على رغباتهم واحتياجاتهم "، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (8) " تفتقر الصحف الورقية للجرأة والصرامة في مناقشة القضايا ". وقد يعزى ذلك إلى اهتمام الصحف الالكترونية الكويتية بهموم وقضايا الوطن والمواطنين المختلفة التي تمس حياتهم اليومية، مما يجعل لها نوعاً من الاهتمام به، ولكن قد تكون الاتجاهات المتوسطة نحوها لكونها لا تجري استطلاعات للرأي للتعرف على رغباتهم واحتياجاتهم.

رابعاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع، الذي نصه " ما التحديات التي تواجه الصحافة الورقية في ظل انتشار الصحافة الالكترونية ؟

أن مستوى التحديات التي تواجه للصحف الورقية الكويتية كان مرتفعا، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (5) " أستطيع الوصول بسهولة للانترنت للحصول على المعلومات "، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (8) " تنافس الصحف الالكترونية للصحف الورقية "، وجاء في الرتبة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قبل الأخيرة الفقرة (4) " الصحافة الورقية لم تعد قادرة على تقديم معلومات دقيقة "، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (6) " لا تثير الصحافة الورقية اهتمامي بالقدر الكافي " وقد يعزى ذلك إلى أن الوصول إلى المعلومات من خلال استخدام الانترنت أصبح أسهل بكثير من الوصول إلى الصحف الورقية كما أن الانترنت أصبح متداولاً في معظم المنازل، وعلى الأماكن العامة وأماكن العمل والجامعات، بل إن الوصول إلى الصحافة الاليكترونية أصبح في جيوب فئة الشباب من خلال استخدام الهواتف النقالة المتطورة التي يتوفر فيها خدمة الوصول إلى الانترنت.

خامساً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس، الذي نصه " ما وجهة نظر الشباب بمستقبل الصحافة الالكترونية ؟

أن مستوى المستقبل للصحف الالكترونية الكويتية كان متوسطاً، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1) " زيادة بشكل كبير عدد الصحف الالكترونية "، وفي الرتبة الثانية جاءت الفقرة (3) " تسابق المعلن على الصحف الالكترونية "، وجاء في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة (5) " تزايد الصحف الالكترونية سوف يقلل من أهميتها "، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة (4) " الصحف الالكترونية سوف تقلل من الاحتراف الصحفي " وقد يعزى ذلك إلى أن كثرة وتنوع الصحف الاليكترونية عمل على تشتيت انتباه القراء حيث لا يستطيع القارئ أن يحدد أو يلتزم بصحيفة معينة لمتابعتها مما يشتت انتباهه على عدة صحف، وهذا جعل لديه اعتقاد بأن الصحافة الاليكترونية أصبحت تركز على الدعاية والإعلان أكثر من تركيزها على العمل الصحفي المحترف.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سادساً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس، الذي نصه "هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a≤ 0.05) في فيما يخص مطالعة الصحف الورقية في مجتمع البحث تعزى لمتغير الجنس ؟

1- النتائج المتعلقة بالصحف الورقية:

أشارت النتائج إلى أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات الإناث إذ بلغ تكرار اللواتي اجبن بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (189) وبنسبة مئوية تساوي (45.0%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا **الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة** من الذكور(80) وبنسبة مئوية تساوي (34.5%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " كم عدد ساعات متابعتك الصحف الورقية " للذين أجابوا بان المقهى هو المكان المفضل لديهم بتكرار بلغ (7) وبنسبة مئوية تساوي (1.7%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " للإجابة " **لفتح أفق جديدة لدى** " من الذكور بتكرار(6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%).

كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مجالي: الدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية، والتحديات التي تواجه الصحف الورقية، تبعاً لمتغير الجنس، وكان الفرق لصالح الذكور بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي عن المتوسط الحسابي للإناث في هذين المجالين، في حين لم يوجد فرق بين الذكور والإناث في مجال الاتجاهات نحو خصائص الصحف الورقية. وقد تعزى وجود هذه الفروق بين الذكور والإناث

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فيما يخص الدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية، والتحديات التي تواجه الصحف الورقية إلى أن الصحافة الورقية تتناول موضوعات الأحداث الجارية وخاصة الجوانب السياسية وقضايا الأمة العربية المهمة، ومن المعلوم أن هذه الموضوعات تستهوي الذكور أكثر من الإناث لذلك وجدت الفروق بينهم فيها.

2- النتائج المتعلقة بالصحف الالكترونية:

أشارت النتائج إلى أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات الإناث إذ بلغ تكرار اللواتي أجبن بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (130) وبنسبة مئوية تساوي (31.0%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا **الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة** من الذكور(80) وبنسبة مئوية تساوي (34.5%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية " للذين أجابوا بأن المقهى هو المكان المفضل لديهم بتكرار بلغ (7) وبنسبة مئوية تساوي (1.7%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " للإجابة " **لفتح أفق جديدة لدي** " من الذكور بتكرار(6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%).

كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مجالات: الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الالكترونية، الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الالكترونية، ومستقبلها تبعاً لمتغير الجنس، وكانت الفروق لصالح الذكور بدليل ارتفاع متوسطاتهم الحسابي عن المتوسطات الحسابية للإناث في المجالات كافة. وقد تعزى وجود هذه

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفروق بين الذكور والإناث فيما يخص الدوافع والأسباب لقراءة الصحف الالكترونية، الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الالكترونية، ومستقبلها إلى أن الصحافة الالكترونية تتناول أيضاً موضوعات الأحداث الجارية وخاصة الجوانب السياسية وقضايا الأمة العربية المهمة، ومن المعلوم أن هذه الموضوعات تستهوي الذكور أكثر من الإناث لذلك وجدت الفروق بينهم فيها، وقد يكون من الأسباب أن الشباب الذكور أكثر متابعة للصحف الاليكترونية من حيث عدد الساعات عند الإناث وهذا يجعل بينهم فروقاً في الاتجاهات والدوافع والأسباب لمطالعة تلك الصحف ورسم معالم مستقبلها أيضا.

سابعا: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السابع، الذي نصه " " هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($a \leq 0.05$) في فيما يخص مطالعة الصحف في مجتمع البحث تعزى لمتغير الكلية ؟

1- النتائج المتعلقة بالصحف الورقية:

أشارت النتائج إلى أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات طلبة الكليات النظرية إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية (224) وبنسبة مئوية تساوي (53.3%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا **معرفة ما جديد من حولي** من طلبة الكليات النظرية (179) وبنسبة مئوية تساوي (42.6%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف " للذين أجابوا بأن المقهى هو المكان المفضل لديهم من طلبة الكليات النظرية بتكرار بلغ (6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%)،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خـــلال قراءتـــك للصحف الورقية " للإجابة " **لفتح أفق جديدة لدي** " من طلبة الكليات العلمية بتكرار(4) وبنسبة مئوية تساوي (1.0 %).

كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مجال: الدوافع والأسباب لقراءة الصحف الورقية، تبعاً لمتغير الكلية، وكان الفرق لصالح الكليات النظرية بدليل ارتفاع متوسطهم الحسابي عن المتوسط الحسابي للإناث في هذا المجال، في حين لم يوجد فرق بين الكليات النظرية والعلمية في مجالي: الاتجاهات نحـــو خـــصائص الـــصحف الورقية، والتحديات التي تواجه الصحف الورقية. وقد يعزى الفرق في الدوافع والأسباب إلى أن طلبة الكليات النظرية أكثر اهتماما بالموضوعات التي تطرحها الـــصحف الورقيـــة وذلـــك لأن تخصصهم قريب من تلك الموضوعات المطروحة من قضايا سياسية أو فكرية أو اجتماعية في حين ان اهتمام طلبة الكليات العلمية ينصب على الجوانـــب المرتبطـــة بتخصـــصاتهم وهـــذه الموضوعات قد تكون قليلة أو محدودة في الصحف.

2- النتائج المتعلقة بالصحافة الاليكترونية:

أشارت النتائج إلى أن الفقرة " المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية " جاء في الرتبة الأولى من حيث تكرارات إجابات طلبة الكليات النظرية إذ بلغ تكرار الذين أجابوا بأن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الاليكترونية (150) وبنسبة مئوية تساوي (35.7%)، ويليها في الرتبة الثانية الفقرة " كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية " إذ بلغ تكرار الذين أجابوا أقل من نصف ساعة من طلبة الكليات النظرية (142) وبنسبة مئوية تساوي (33.8%)، في حين جاءت في الرتبة قبل الأخيرة الفقرة التي تنص على " ما هو الهدف

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الذي تتطلع إلية من خلال قراءتك للصحف الالكترونية " للذين أجابوا لفتح آفاقاً جديدة لدى طلبة الكليات العلمية بتكرار بلغ (6) وبنسبة مئوية تساوي (1.4%)، وجاء في الرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على" ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الالكترونية " للذين أجابوا ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع لديهم من طلبة الكليات العلمية بتكرار بلغ (3) وبنسبة مئوية تساوي (0.7%)،

كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مجالات: الدوافع والأسباب لقراءة الصحافة الالكترونية، الاتجاهات نحو خصائص الصحافة الالكترونية، ومستقبلها تبعاً لمتغير الكلية، وقد يعزى إلى استخدام الانترنت عام وميسور لجميع الطلبة سواء أكانوا من الكليات النظرية أم العلمية نظرا لتوفر القاعات الخاصة بأجهزة الحاسوب، فيستخدم الشباب تلك الأجهزة للوصول إلى الصحافة الاليكترونية على حد سواء من الكليات النظرية والعلمية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصيات

في ضوء نتائج دراسة " اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية": دراسة مقارنة، فإن الدراسة توصي بما يلي:

1. أن تقوم الصحف الالكترونية والورقية الكويتية بإجراء استطلاعات الرأي التي يتم من خلالها التعرف على حاجات ورغبات القراء والمتابعين لها.
2. توصي الدراسة القائمين على الصحافة الورقية بمواكبة التطورات وكل ما هو جديد.
3. توصي الدراسة الباحثين الكويتيين بضرورة القيام بدراسة تاريخ نشأة الصحافة الكويتية وتطورها.
4. ضرورة أن لا تركز الصحف الالكترونية على الجانب الدعائي والإعلان على حساب العمل الصحفي والمهني.
5. ضرورة أن تزيد الصحف الالكترونية والورقية من مساحه الموضوعات العلمية حتى تجذب إليها الطلبة من ذوي التخصصات العلمية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة المراجع

أولاً: باللغة العربية:

- أبو إصبع، صالح خليل.(2005).**استراتيجيات الاتصال ونظريات التأثير**، مصر، الهرم: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- أبو إصبع، صالح خليل.(2010). **الاتصال الجماهيري**. عمان: دار البركة للنشر والتوزيع.
- أبو زيد، فاروق(1998) **مدخل إلى علم الصحافة**، القاهرة:عالم الكتب.
- أبو عرجة، تيسير، (2000). **دراسات في الصحافة والإعلام**، الطبعة الأولى، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- أحمد، سهير كامل (2008). **مدخل إلى علم النفس**، دار الزهراء – الرياض، للنشر والتوزيع.
- إسماعيل، محمود حسن (2003). **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير**. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- أمين، رضا عبد الواحد. (2007). **الصحافة الالكترونية**، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- تربان، ماجد سالم. (2008). **الانترنت والصحافة الالكترونية: رؤية مستقبلية**، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع.
- حجاب، محمد (2010). **مدخل إلى الصحافة**. دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- حجاب، محمد منير، (2002) **الإعلام الإسلامي: المبادئ – النظرية – التطبيق**، القاهرة دار الفجر للنشر و التوزيع.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- حجاب، محمد.(2008). **وسائل الاتصال نشأتها وتطورها**، القاهرة: دار الفجر للنشر.
- خليل، لوئ (2010). **الإعلام الصحفي**، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان.
- الدعيلج، إبراهيم (2010). **الاتصال والوسائل والتقنيات التعليمية**. دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الدليمي، عبد الرزاق محمد. (2011). **الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية**، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- الدليمي، عبد الرزاق محمد. (2011). **الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية**، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- ديفلبير، روكيتش (1999). **نظريات وسائل الإعلام**. (ترجمة كمال عبد الرؤوف)، ط3. القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع.
- رشتي، جيهان أحمد.(1978). **الأسس العلمية لنظريات الإعلام**، القاهرة: دار الفكر العربي.
- الزق، أحمد يحيى (2009). **علم النفس**. دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
- سليمان، زيد منير (2009). **الصحافة الإلكترونية**، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- صالح، سليمان، (2009). **الإعلام والاتصال في المجتمعات المعاصرة**، نظرة جديدة للعلاقة بين الإعلام والمجتمع، دار الفلاح للنشر والتوزيع، عمان.
- عبد الواحد، أمين رضا، (2007). **الصحافة الالكترونية**، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
- عبيدات، ذوقان وآخرون (1988م) **البحث العلمي: مفهومه أدواته أساليبه**، عمان، دار الفكر.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- العبيدي، محمد جاسم (2009). **المدخل إلى علم النفس العام.** دار الثقافة للنشر والتوزيع. عمان، الأردن.
- عليان، ربحي مصطفى (2010). **النشر الالكتروني.** دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- عليان، زكي مصطفى، والسامرائي، إيمان(2010) **النشر الالكتروني**، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- عمر، السيد احمد (2008) **البحث العلمي مفهومه_إجراءاته_ ومناهجه**، عمان:مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- عمران، محمد إسماعيل و العجمي، حمد بليه (2005).**أسس علم النفس التربوي.** مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت.
- الفيصل، عبد الأمير.(2005). **الصحافة الالكترونية في الوطن العربي**، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- الكناني، ممدوح وآخرون (2002). **المدخل إلى علم النفس.** ط2، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، حولي، الكويت.
- اللبان، شريف درويش. (2005). ال**صحافة الالكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع**، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع.
- المشيخي، محمد بن عوض (2008). **الإعلام في الخليج العربي واقعه ومستقبله.** مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، حولي، الكويت.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- المعايطة، عبد العزيز وآخرون (2002). **المدخل على علم النفس.** مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع والدار العليمة الدولية، عمان، الأردن.
- مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلي حسين (2000). **الاتصال ونظرياته المعاصرة.** القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- الموسى، عصام سليمان.(1986). **المدخل في الاتصال الجماهيري**، اربد:مكتبة الكتاني.
- الموسى، عصام سليمان.(2009).**المدخل في الاتصال الجماهيري**، عمان: إثراء للنشر والتوزيع.
- نصر، حسني محمد. (2003). **الانترنت والإعلام: الصحافة الالكترونية**، عمان: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- الوقيان، فرحان (1994). **الصحافة الكويتية تاريخ وعطاء.** الكويت. مطابع الرياضي.

الدراسات العربية

- الحمود عبد الله، العسكر، فهد (2002) إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية –دراسة تقويمية– القاهرة: **المؤتمر العلمي السنوي الأول لأكاديمية أخبار اليوم: "الصحافة وآفاق التكنولوجيا"**القاهرة 2002.
- الخطيب، أحمد (2011). **الصحافة الورقية بين الاندثار والاستمرار: دراسة ميدانية تحليلية.** رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: جامعة الشرق الأوسط.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- الرحباني، عبير. (2009). **استخدام الصحافة الالكترونية وانعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن**، رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.
- الشهري، فايز بن عبد الله، (2003). واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الانترنت دراسة مسحيّة شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات الطبعات الالكترونية، **بحث مقدم لندوة "الإعلام السعودي سمات الواقع واتجاهات المستقبل"، المنتدى الإعلامي الأول- الجمعية السعودية للإعلام والاتصال**، الرياض/ جامعة الملك سعود – مارس/2003م.
- صالح، سليمان. (2001)."مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تطور تكنولوجيا الاتصال"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد 13، أكتوبر، ص106-110.
- عبد الحميد، إبراهيم شوقي، (2005). **اتجاهات طلبة الجامعة نحو الإنترنت واستخدامه "دراسة مقارنة بين الجنسين"**، (رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علم النفس، جامعة القاهرة).
- العبد، نهى عاطف.(2005). "**أطفالنا والقنوات الفضائية**"، الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام / دراسة ميدانية / القاهرة / 2005 ص 18.
- العسكر، فهد، والشهري، فايز. (2003)."اتجاهات الصحفيين نحو مستقبل الصحافة المطبوعة في عصر الإنترنت":دراسة مسحية على عينة من الصحفيين السعوديين العاملين في الصحف اليومية المطبوعة، **المؤتمر العلمي الثاني لأكاديمية أخبار اليوم**، الصحافة آفاق التكنولوجيا، 8-9 أبريل ص1-40.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- الغريب، سعيد محمد.(2001). "الصحيفة الالكترونية والورقية:دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية"، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد 13، أكتوبر، ص177-222.

المراجع باللغة الأجنبية

- De Fleur, M. and Roec, S.(1992). **Theories of Mass Commu nication.** New York, David McKay Company.
- Flavian , c. and Gurrea, R (2006). The choice of digital newspapers: influence of reader goals and user experience**, internet research**, vol.16,3,july, pp231-247.
- Flavian , c. and Gurrea, R (2006). The choice of digital newspapers: influence of reader goals and user experience**, internet research**, vol.16,3,july, pp231-247.
- Sanders, D. & Morrison-Shetlar, A. (2001**).** Student Attitudes toward Web-Enhanced Instruction in an Course, Journal of Research on **Computing in Education,** 33 (3), 251-263.
- Sanders, D. & Morrison-Shetlar, A. (2001**).** Student Attitudes toward Web-Enhanced Instruction in an Course, Journal of Research on **Computing in Education,** 33 (3), 251-263.
- Sherman, R.; End, C.; Kraan, E.; Cole, A.; Campbell, J.; Birchmeier, Z. & Klausner, J. (2000). The Gender Gap Among College Students: Forgotten But Not Gone?. **Cyber Psychology & Behavior**, 3 (5), 885-894.
- Sherman, R.; End, C.; Kraan, E.; Cole, A.; Campbell, J.; Birchmeier, Z. & Klausner, J. (2000). The Gender Gap Among College Students: Forgotten But Not Gone? **Cyber Psychology & Behavior**, 3 (5), 885-894.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- Singer, J., Tharp, M. and Haruta, A. (1998) Superstars or Second-Class Citizens?: **Management and Staffing Issues Affecting Newspapers' Online Journalists**. AEJMC: Newspaper Division.
- Singer, J., Tharp, M. and Haruta, A. (1998) Superstars or Second-Class Citizens?: **Management and Staffing Issues Affecting Newspapers' Online Journalists**. AEJMC: Newspaper Division
- Warner J. (1992). **Communication Theories: Origins Methods and Uses in the Mass Media** (New York & London, Longman, 1992) 3th ed, pp 248-280.

المقابلات الميدانية:

- سعد بن طفله العجمي ,ناشر صحيفة الآن الالكترونية الكويتية ,المكان مقر الصحيفة ,بتاريخ 2011/4/20م.
- استقلال العازمي , رئيسة تحرير صحيفة إنفراد الالكترونية , المكان فندق الشيرتون الكويت ,بتاريخ 2011/5/10م.
- احمد الدخيل , رئيس تحرير صحية حدث الالكترونية , المكان مقر الصحيفة,بتاريخ 2011/5/15م.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الملاحق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (1)

الاستبانة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الملحق رقم (1)

استبانة الدراسة

بسم الله الرحمن الرحيم

الاستبانة (أداة الدراسة)

يجري الباحث دراسة ميدانيه حول:

(اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية) (دراسة مقارنة) ،وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الأوسط.

يرجى التكرم بالإجابة عن أسئلة الاستبانة بدقة وموضوعية ،علماً بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط .

شاكرين لكم حسن تعاونكم ،،،

الباحث

حماد غريب المطيري

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الأول : البيانات الشخصية : -

1- الجنس :

❐ ذكر ❐ أنثى

2- الفئة العمرية :

❐ اقل من 18 سنة ❐ من 18 لأقل من 20 سنة

❐ من 20 لأقل من 22 سنة ❐ من 22 لأقل من 24 سنة

❐ أكبر من 24.

3- الكلية التي تدرس فيها :

❐ نظرية ❐ علمية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الثاني : عادات وأنماط قراءة الصحف الورقية الكويتية :-

4- هل تقرأ أحد الصحف الورقية الكويتية؟

❐ نعم دائماً ❐ نعم غالباً ❐ نعم أحياناً

❐ نعم نادراً ❐ لا أقرأ الصحف الورقية الكويتية

5- كم عدد ساعات متابعتك الصحف الورقية؟

❐ أقل من نصف ساعة ❐ من نصف ساعة إلى ساعة

❐ من ساعة إلى ساعة ونصف ❐ أكثر من ساعة ونصف

6- المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الورقية ؟

❐ المنزل ❐ مكان العمل

❐ النادي ❐ المقهى ❐ غير

ذلك.....

7- ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الورقية ؟ (يحق لك اختيار أكثر من إجابة)

❐ الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12

❐ فترة الظهيرة من 12 إلى الساعة 4

❐ فترة ما بعد الظهيرة من الساعة 4 إلى الساعة 8

❐ الفترة المسائية من الساعة 8 إلى الساعة 12

❐ ما بعد الساعة 12 ليلاً

❐غير محدد بفترة.....

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

8- لماذا تفضل قراءة الصحف الورقية في هذا الوقت؟

❐ الوقت المناسب للمتابعة ❐ وقت أجتماع مع الأسرة

❐ وقت أجتماع مع الأصدقاء ❐ الوقت الوحيد الفارغ لدية

❐ غير ذلك .....

9- ما الهدف الذي تتطلع إليه من خلال قراءتك للصحف الورقية ؟

❐ معرفة ما هو جديد من حولي.

❐ لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة.

❐ لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة .

❐ لفتح أفق جديدة لدي .

❐ ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع.

❐ غير ذلك .....

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

10 – تقييم الصحف الورقية الكويتية :-

أولاً: دوافع واسباب القراءة

الرقم	الاتجاهات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	الصحف الورقية الكويتية مفيدة لي					
2	الصحف الورقية الكويتية تشد اهتمامي لمتابعتها					
3	الصحف الورقية الكويتية تحافظ على القيم الدينية لدى الجمهور					
4	الصحف الورقية الكويتية ناجحة في مخاطبة الشباب باللغة التي يفهمونها					
5	كتاب المقالات في الصحف الورقية قريبون إلى قلب الشباب					
6	يستخدم الكتاب في مقالاتهم اللغة الإعلامية الثالثة بدمج اللغة الفصحى باللهجة العامية الدارجة أثناء الكتابة في الصحف الورقية.					
7	أرغب أن أكون كاتباً صحفياً في الصحف الورقية الكويتية					
8	الوقت الذي اقضيه بمتابعة الصحف الورقية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي .					
9	متابعتي للصحف الورقية يعطيني مجالا لمناقشة مواضيع مختلفة مع زملائي في الجامعة أو مع الأهل .					
10	المفردات التي أتداولها مع من حولي لا تختلف عن المفردات التي تداولها الصحف الورقية.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

11	متابعة الصحف الورقية تغني عن مشاهدة القنوات الفضائية.					
12	متابعتي للصحف الورقية تقوي من لغتي العربية وتجعلني أكثر إحساسا بها.					
13	زادت الصحف الورقية من حبي للمطالعة.					
14	تروج الصحف الورقية بشكل ناجح للسلع والعقارات والمركبات ... الخ					
15	تجذب الصحف الورقية المتابعين للمشاركة بمسابقاتها.					
16	أقوم بتشجيع من هو حولي لمتابعة الصحف الورقية المفضلة لدي .					
17	فهم الواقع والأحداث الجارية.					
18	معرفة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن والمواطنين					
19	معرفة ثقافات جديدة					
20	معرفة السلع والخدمات من خلال الإعلانات .					
21	التسلية والترفيه					
22	اكتساب مهارات جديدة					
23	التعرف علي شخصيات جديدة					
24	الانفتاح على العالم					
25	التوجيه والإرشاد					
26	الحصول على مواضيع تنمي قدرة الحوار مع الآخرين					
27	الهروب من مشاكل الحياة اليومية					
28	تنمية القيم الدينية والروحية					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

11- ما اتجاهاتك نحو خصائص الصحف الورقية الكويتية؟

ثانياً : الاتجاهات

الرقم	الاتجاهات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	تتابع الصحف الورقية همـــوم وقـــضايا الوطن والمواطن					
2	نجحت الصحف في طرح حلول واقعيـــة لعدد من المشكلات					
3	القضايا التي تتناولها الـــصحف تمتـــاز بالجدية والأهمية					
4	تقدم الصحف الورقية كل ما هو جديد					
5	تجيد الصحف الورقية لغة مشتركة بـــين أفراد المجتمع					
6	تولي الصحف الورقية الكويتية اهتمامـــا خاصاً بالقضايا العربية الرئيسية					
7	تدني مستوى أداة العاملين في الـــصحف الورقية					
8	تفتقر الصحف الورقية للجرأة والصرامة في مناقشة القضايا .					
9	لا تجري الـــصحف الورقيـــة الكويتيـــة استطلاعات الرأي للتعرف على رغباتهم واحتياجاتهم					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

12- أمامك مجموعة من العبارات توضح "أوضاع الصحافة الورقية في ظل وسائل الإعــلام الجديدة "المطلوب تحديد درجة موافقتك على كل منها:

ثالثاً : التحديات

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	الصحافة الورقية تتراجع مع زيادة المتابعين الصحف الالكترونية					
2	قد لا تشبع الصحافة الورقية رغبتي في المعرفة المتكاملة عن حدث ما					
3	تتراجع مصداقية الكلمة المطبوعة مع وجود الانترنت					
4	الصحافة الورقية لم تعد قادرة على تقديم معلومات دقيقة					
5	استطيع الوصول بسهولة للانترنت للحصول على المعلومات					
6	لا تثير الصحافة الورقية اهتمامي بالقدر الكافي					
7	الصحافة الورقية تستخدم وسائل جذب انتباه كافية					
8	تنافس الصحف الالكترونية للصحف الورقية .					
9	قوة الإمكانيات المادية في الصحف الورقية مقارنة مع الصحف الالكترونية.					
10	تؤثر متابعة الصحف الالكترونية على حجم متابعة الصحف الورقية .					
11	الصمود والمنافسة وعدم التأثر .					
12	التراجع إلى حد كبير .					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الثالث : عادات وأنماط قراءة الصحف الالكترونية الكويتية:-

13 -هل تقرأ أحد الصحف الالكترونية الكويتية؟

❐ نعم دائماً ❐ نعم غالباً ❐ نعم أحياناً

❐ نعم نادراً ❐ لا أقرأ الصحف الالكترونية الكويتية

14- كم عدد ساعات متابعتك الصحف الالكترونية؟

❐ أقل من نصف ساعة ❐ من نصف ساعة إلى ساعة

❐ من ساعة إلى ساعة ونصف ❐ أكثر من ساعة ونصف

15- المكان الذي تفضل فيه الاطلاع على الصحف الالكترونية ؟

❐ المنزل ❐ مكان العمل

❐ النادي ❐ المقهى ❐ غير ذلك .....

16- ما الوقت المفضل لديك لقراءة الصحف الالكترونية؟ (يحق لك اختيار أكثر من إجابة)

❐ الفترة الصباحية من الساعة 8 إلى ما قبل الساعة 12

❐ فترة الظهيرة من 12 إلى الساعة 4

❐ فترة ما بعد الظهيرة من الساعة 4 إلى الساعة 8

❐ الفترة المسائية من الساعة 8 إلى الساعة 12

❐ ما بعد الساعة 12 ليلاً

17- لماذا تفضل قراءة الصحف الالكترونية في هذا الوقت؟

❐ الوقت المناسب للمتابعة ❐ وقت اجتماع مع الأسرة

❐ وقت اجتماع مع الأصدقاء ❐ الوقت الوحيد الفارغ لدية ❐ غير ذلك .....

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

18- ما هو الهدف الذي تتطلع إلية من خلال قراءتك للصحف الالكترونية؟

- ❒ معرفة ما هو جديد من حولي
- ❒ لكسب معلومات تساعدني على اتخاذ القرارات السليمة
- ❒ لتدفعني مع المحادثة مع الآخرين بالأمور المفيدة
- ❒ لفتح أفق جديدة لدي
- ❒ ليكون لي رأي عن طرح بعض المواضيع
- ❒ غير ذلك .....

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

19- تقييم الصحف الالكترونية الكويتية

أولا: دوافع وأسباب القراءة

الرقم	الاتجاهات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	الصحف الالكترونية الكويتية مفيدة لي					
2	الصحف الالكترونية الكويتية تشد اهتمامي لمتابعتها					
3	الصحف الالكترونية الكويتية تحافظ على القيم الدينية لدى الجمهور					
4	الصحف الالكترونية الكويتية ناجحة في مخاطبة الشباب باللغة التي يفهمونها					
5	كتاب المقالات في الصحف الالكترونية قريبون إلى قلب الشباب					
6	يستخدم الكتاب في مقالاتهم اللغة الإعلامية الثالثة بدمج اللغة الفصحى باللهجة العامية الدارجة أثناء الكتابة في الصحف الالكترونية					
7	أرغب أن أكون كاتباً صحفياً في الصحف الالكترونية الكويتية .					
8	الوقت الذي اقضيه بمتابعة الصحف الالكترونية لا يؤثر سلباً على تحصيلي العلمي.					
9	متابعتي للصحف الالكترونية يعطيني مجالا لمناقشة مواضيع مختلفة مع زملائي في الجامعة أو مع الأهل .					
10	المفردات التي أتداولها مع من حولي لا تختلف عن المفردات التي تداولها الصحف الالكترونية .					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

11	متابعة الصحف الالكترونية تغني عن مشاهدة القنوات الفضائية.					
12	متابعتي للصحف الالكترونية تقوي من لغتي العربية وانتمائي لها .					
13	زادت الصحف الالكترونية من حبي للمطالعة .					
14	تروج الصحف الالكترونية بشكل ناجح للسلع والعقارات والمركبات ... إلخ					
15	تجذب الصحف الالكترونية المتابعين للمشاركة بمسابقتها					
16	أقوم بتشجيع من هو حولي لمتابعة الصحف الالكترونية المفضلة لدي .					
17	فهم الواقع والأحداث الجارية					
18	معرفة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن والمواطنين					
19	معرفة ثقافات جديدة					
20	معرفة السلع والخدمات من خلال الإعلانات .					
21	التسلية والترفيه					
22	اكتساب مهارات جديدة					
23	التعرف علي شخصيات جديدة					
24	الانفتاح على العالم					
25	التوجيه والإرشاد					
26	الحصول على مواضيع تنمي قدرة الحوار مع الآخرين					
27	الهروب من مشاكل الحياة اليومية					
28	تنمية القيم الدينية والروحية					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

20- ما اتجاهاتك نحو خصائص الصحف الالكترونية ؟

ثالثاً : الاتجاهات

الرقم	الاتجاهات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	تتابع الصحف الالكترونية هموم وقضايا الوطن والمواطن					
2	نجحت الصحف في طرح حلول واقعية لعدد من المشكلات					
3	القضايا التي تتناولها الصحف تمتاز بالجدية والأهمية					
4	تقدم الصحف الالكترونية كل ما هو جديد					
5	تجيد الصحف الالكترونية لغة مشتركة بين أفراد المجتمع					
6	تولي الصحف الالكترونية الكويتية اهتماما خاصاً بالقضايا العربية الرئيسية					
7	تدني مستوى أداة العاملين في الصحف الالكترونية					
8	تفتقر الصحف الالكترونية للجرأة والصرامة في مناقشة القضايا .					
9	لا تجري الصحف الالكترونية الكويتية استطلاعات للرأي للتعرف على رغباتهم واحتياجاتهم					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

21 – كيف ترى مستقبل الصحف الالكترونية؟

ثالثاً : مستقبل الصحف الالكترونية

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	زيادة بشكل كبير عدد الصحف الالكترونية					
2	مستقبل الصحف الالكترونية سوف يكون تحت مقص الرقيب					
3	تسابق المعلن على الصحف الالكترونية					
4	الصحف الالكترونية سوف تقلل من الاحتراف الصحفي					
5	تزايد الصحف الالكترونية سوف يقلل من أهميتها					
6	في ظل الانتشار الواسع للصحف الالكترونية يفقد الخبر قيمته					

مع جزيل الشكر ،،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (2)

أسماء المحكمين

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الملحق رقم (2)

قائمة بأسماء المحكمين

1- الأستاذ الدكتور / عبد الرزاق الدليمي: جامعة الشرق الأوسط.

2- الأستاذ الدكتور / محمد هاشم السلعوس: جامعة البترا.

3- الدكتور / مناور الراجحي: جامعة الكويت.

4- الدكتور / زهير الطاهات: جامعة البترا.

5- الدكتور / محمد صاحب سلطان: جامعة البترا.

6- الدكتور / عبد الكريم الدبيسي: جامعة البترا.

7- الأستاذ الدكتور / عبد الجبار البياتي: جامعة الشرق الأوسط.

8- الدكتورة / منال مزاهرة: جامعة البترا.

9- الدكتور / كامل خورشيد: جامعة الشرق الأوسط.

10- الدكتور / رائد البياتي: جامعة الشرق الأوسط.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (3)

قائمة بأسماء الصحف الورقية الكويتية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (3)

قائمة الصحف الورقية الكويتية

اسم الصحيفة	الرابط الالكتروني	سنة التأسيس
جريدة الرأي الكويتية	www.alraialaam.com	1961
جريدة السياسة	www.www.al-seyassah.com	1968
جريدة القبس الكويتية	www.alqabas.com.kw	1972
جريدة الوطن	www.alwatan.com.kw	1974
جريدة الأنباء	www.alanba.com.kw	1976
جريدة عالم اليوم	www.www.alamalyawm.com	2007
جريدة الجريدة	www.www.aljarida.com	2007
جريدة الشاهد	www.www.alshahed.net	2007
جريدة النهار	www.www.annaharkw.com	2007
جريدة الوسط	www.www.alwasat.com.kw	2007
جريدة الصباح	www.www.alsabahpress.com	2008
جريدة الدار	www.www.aldaronline.com	2009
جريدة الحرية	www.www.alhoriah.com	2009
المستقبل الكويتية	www.almustagbal.com	2009

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (4)

قائمة بأسماء الصحف الالكترونية الكويتية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (4)

قائمة الصحف الالكترونية الكويتية

اسم الصحيفة	الرابط الالكتروني	سنة التأسيس
حدث	www.www.hadath.net	2000
الآن	www.alaan.cc	2007
زووم	www.www.zoomkw.com	غير معلن
الأبراج	www.alabrj.org	غير معلن
كويت نيوز	www.kuwaitnews.com	غير معلن
رقابة	www.reqaba.org	غير معلن
الوهج	www.www.alwhj.com	غير معلن
الخط أحمر	www.redlinekw.com	2010
سبر	www.sabr.com	غير معلن
انفراد	www.enferaad.com	2010
لنا	www.lannanews.org	غير معلن
مباشر	www.www.mobashernews.net	غير معلن
جنوب السرة	www.www.janoubalsourra.com	غير معلن
سارية	www.sariyaa.com	غير معلن
الحصيلة	www.alhasela.com	2010
المسائية	www.www.almsaeyah.com	غير معلن

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (5)

الوثائق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

دولة الكويت

قانون رقم 3 لسنة 2006 في شأن المطبوعات والنشر (3 / 2006)

عدد المواد: 33

– بعد الاطلاع على الدستور،

– وعلى القانون رقم 15 لسنة 1960 بإصدار قانون الشركات التجارية والقوانين المعدلة له،

– وعلى القانون رقم 16 لسنة 1960 بإصدار قانون الجزاء والقوانين المعدل له،

– وعلى القانون رقم 17 لسنة 1960 بإصدار قانون الإجراءات والمحاكمات الجزائية والقوانين المعدلة له،

– وعلى القانون رقم 3 لسنة 1961 بإصدار قانون المطبوعات والنشر والقوانين المعدلة له،

– وعلى القانون رقم 32 لسنة 1969بشأن تنظيم تراخيص المحلات التجارية والقوانين المعدلة له،

– وعلى القانون رقم 40 لسنة 1972 بشأن حالات الطعن بالتمييز وإجراءاته والقوانين المعدلة له.

– وعلى المرسوم بالقانون رقم 38 لسنة 1980 بإصدار قانون المرافعات المدنية والتجارية والقوانين المعدلة له،

– وعلى المرسوم بالقانون رقم 67 لسنة 1980 بإصدار القانون المدني المعدل بالقانون رقم 15 لسنة 1996،

– وعلى المرسوم بالقانون رقم 20 لسنة 1981 بإنشاء دائرة بالمحكمة الكلية لنظر المنازعات الإدارية المعدل بالقانون رقم 61 لسنة 1982،

– وافق مجلس الأمة على القانون الآتي نصه وقد صدقنا عليه وأصدرناه.

0 – الفصل التمهيدي

فصل تمهيدي (1 – 2)

المادة 1

حرية الصحافة والطباعة والنشر مكفولة وفقاً لأحكام هذا القانون.

المادة 2

في تطبيق أحكام هذا القانون يقصد بالمصطلحات التالية المعنى الوارد قرين كل منها:

المطبوع: كل كتابة أو رسم أو صورة أو قول سواء كان مجرداً أو مصاحباً لموسيقى أو غير ذلك من وسائل التعبير متى كانت مدونة على دعامة، بالوسائل التقليدية أو أي وسيلة أخرى أو محفوظة بأوعية حافظة أو ممغنطة أو الكترونية أو غيرها من الحافظات معدة للتداول بمقابل أو بغير مقابل.

الطابع: الشخص الطبيعي أو الاعتباري الذي يقوم بنفسه أو بواسطة غيره بنسخ المطبوعات بواسطة الآلات أو الأجهزة التي يستخدمها لهذا الغرض.

الصحيفة: كل جريدة أو مجلة أو أي مطبوع آخر يصدر باسم واحد بصفة دورية في مواعيد منتظمة أو غير منتظمة ولو كان مجرد ترجمة أو نقل عن مطبوعات أخرى.

رئيس التحرير: هو المسؤول والمشرف إشرافا فعليا على الصحيفة بمحتوياتها بناء على تكليف بذلك من المرخص له في إصدارها.

نائب رئيس التحرير: من تتوافر فيه شروط رئيس التحرير ويكون هو المسئول والمشرف إشرافا فعليا على الصحيفة بمحتوياتها في حالة غياب رئيس التحرير.

الناشر: الشخص الطبيعي أو الاعتباري الذي يضطلع بمهمة تهيئة المطبوع للنشر وإنتاجه أو يتولى توزيعه وتداوله.

التداول: بيع المطبوع أو عرضه للبيع أو التوزيع أو إلصاقه على أي دعامة كواجهة المحلات أو الجدران أو غيرها بجعله بأي وجه من الوجوه في متناول عدد من الأشخاص سواء تم ذلك بمقابل أو غير مقابل.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الكاتب: كل من يقوم بالكتابة في الصحيفة بصورة منتظمة أو غير منتظمة.
المحرر: كل من يعمل في تحرير الصحيفة على سبيل الاحتراف من صحفيين سواء كان من المراسلين أو محللي الأخبار أو مجري التحقيقات الصحفية أو المترجمين أو الرسامين أو المصورين.
الوزير المختص: وزير الإعلام.
الوزارة المختصة: وزارة الإعلام.

1 – الفصل الأول
المطبوعات (3 – 7)
المادة 3
يجوز لأي شخص إنشاء مطبعة أو استغلالها أو فتح محل لبيع أو تأجير المطبوعات أو النشر أو التوزيع أو الترجمة أو مكتب للدعاية والإعلان أو منشأة للإنتاج الفني فيما يتعلق بهذا القانون بعد الحصول على ترخيص في ذلك الوزارة المختصة، ويشترط في طالب الترخيص ما يلي: 1– أن يكون كويتي الجنسية كامل الأهلية.
2– أن يكون حسن السيرة محمود السمعة، ولم يسبق ضده الحكم في جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة ما لم يكن قد رد إليه اعتباره.
3– أن يكون حاصلا على شهادة الثانوية العامة على الأقل أو ما يعادلها فيما عدا نشاط الترجمة فيجب أن يكون الطالب حاصلا على مؤهل جامعي مناسب أو ما يعادله، ويجوز للوزارة المختصة أن تستثني من هذا الشرط من يكون له خبرة كافية في مجال النشاط المطلوب إصدار الترخيص لمزاولته.
4– أن يكون مالكا أو مستغلا لموقع مناسب للنشاط.
وإذا كان طالب الترخيص شخصا اعتباريا فيجب أن يكون جميع المؤسسين أو الشركاء كويتيين، وأن تتوافر الشروط السابقة فيمن يتولى إدارة النشاط.
وتبين اللائحة التنفيذية لهذا القانون المنظمة لإصدار هذه التراخيص ومزاولة المطابع والمحال المرخصة لنشاطها.

المادة 4
مع عدم الإخلال بالشروط الواردة في المادة السابقة, إذا رغب صاحب الترخيص في إنهاء أو تعطيل نشاط المطبعة أو المحل المرخص فيه أو تغيير اسمه أو مقره، فيجب عليه إخطار الوزارة المختصة بذلك.
وتبين اللائحة التنفيذية الإجراءات المنظمة لهذا الإخطار والرد عليه.

المادة 5
يجوز لصاحب الترخيص أن يتنازل عنه لغيره بعد الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الوزارة المختصة وفقا للشروط والإجراءات التي يصدر بها قرار من الوزير. وإذا توفي صاحب الترخيص فلورثته أن يطلبوا نقل الترخيص إليهم على أن يكون أحدهم مسئولا عن الإدارة وتتوافر فيه الشروط المنصوص عليها في المادة (3) كما أن لهم أن يطلبوا نقل التراخيص إلى شخص آخر تتوافر فيه هذه الشروط وذلك بعد موافقة الوزارة المختصة خلال ستة أشهر من تاريخ الوفاة وإلا اعتبر الترخيص منتهياً.

المادة 6
يجب على الطابع قبل أن يتولى طباعة أي مطبوع أن يقدم إخطار مكتوبا بذلك إلى الوزارة المختصة وأن يثبت فيها اسمه وعنوانه. ويجوز طبع وتداول ونشر أي مطبوع غير دوري على أن يذكر اسم الطابع والناشر والمؤلف وعنوان

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كل منهم في الصفحة الأولى أو الأخيرة من المطبوع وتاريخ الطبع وعلى الطابع إيداع نسختين من المطبوع لدى كل من الوزارة المختصة ومكتبة الكويت الوطنية قبل تداوله ونشره وذلك وفقا للشروط والإجراءات التي تبينها اللائحة التنفيذية.

المادة 7

يجوز إدخال أو تداول أو بيع المطبوعات الواردة من الخارج بعد إجازتها من الوزارة المختصة بعد التثبت من عدم احتوائها على ما يحظر نشره وفقا للمواد المنصوص عليها في الفصل الثالث من هذا القانون. مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها قانون آخر يعتبر الموزع المحلي مسئولا في حالة مخالفة أي حكم من أحكام هذا القانون ويعاقب وفقا لأحكامه.

2 – الفصل الثاني

الصحيفة (8 – 18)

المادة 8

لا تخضع الصحف لأي رقابة مسبقة.

المادة 9

لا يجوز إصدار صحيفة إلا بعد الحصول على ترخيص في ذلك من الوزارة المختصة ولا يمنح الترخيص إلا لصاحب مؤسسة أو شركة، فإذا كانت الصحيفة يومية يشترط ألا يقل رأس مال المؤسسة أو الشركة عن مائتين وخمسين ألف دينار.

ومع عدم الإخلال بأحكام القانون رقم (15) لسنة 1960م بشأن الشركات التجارية والقوانين المعدلة له، تتولى الوزارة المختصة تعيين مراقب حسابات يتولى تدقيق وبيان المركز المالي لحسابات المؤسسة أو الشركة المرخص لها بإصدار صحيفة وفق الأنظمة والضوابط التي يصدر بها قرار من الوزير المختص.

ويقدم طلب الترخيص إلى الوزارة المختصة مشتملا على البيانات التالية:

1- اسم طالب الترخيص وتاريخ ميلاده وآخر مؤهل علمي حصل عليه ومحل إقامته.

2- إذا كان طالب الترخيص شركة فيذكر في الطلب أسماء جميع أعضاء مجلس إدارتها ومقر الإدارة.

3- الإسم المقترح للصحيفة ومواعيد صدروها وشكلها وغرضها وما إذا كانت سياسية، أو اجتماعية, أو ثقافية, أو فنية أو غير ذلك واللغة التي تصدر بها، ولا يجوز أن يكون إسم الصحيفة مماثلا لإسم صحيفة سبقتها في الصدور ولا يزال ترخيصها سارياً.

4- عنوان مقر إدارة الصحيفة ومكان طباعتها.

ويجوز بموافقة الوزارة المختصة إصدار ملحق أو أكثر للصحيفة في اليوم ذاته تصدر فيه ويجب الحصول على هذه الموافقة قبل الإصدار.

المادة 10

يشترط في طالب الترخيص لإصدار الصحيفة مايلي:

1- أن يكون كويتيا بالغا من العمر الخامسة والعشرين وكاملا للأهلية.

2- أن يكون حسن السيرة محمود السمعة، ولم يصدر ضده حكم في جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة، ما لم يكن رد إليه اعتباره.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3- أن يكون حاصلا على مؤهل عال بعد الثانوية العامة أو ما يعادلها.

وإذا كان طالب الترخيص شركة يشترط أن تتوافر في جميع المؤسسين الشروط الواردة في البندين الأول والثاني من هذه المادة.

المادة 11

يصدر الوزير المختص خلال تسعين يوما من تاريخ تقديم الطلب قرار بالموافقة على منح الترخيص أو رفضه فإذا انقضت المدة دون إصدار القرار اعتبر الطلب مرفوضا.

ولذوي الشأن الطعن في القرار النهائي الصادر برفض الترخيص أمام الدائرة الإدارية وفقا للإجراءات المنصوص عليها في المرسوم بالقانون رقم **20** لسنة **1981** خلال ستين يوما من إبلاغهم بالقرار أو من تاريخ إنتهاء المدة المشار إليها.

المادة 12

يجب علي المرخص له في إصدار صحيفة أن يقدم إلى الوزارة خلال ثلاثة أشهر من تاريخ إخطاره بالموافقة مايلي:

1- ما يفيد إيداعه خزانة الوزارة المختصة كفالة مالية مقدارها مائة ألف دينار إذا كانت الصحيفة يومية وخمسة وعشرون ألف دينار إذا كانت غير ذلك ، ويجوز أن يقدم بدلا من الكفالة المالية ضمانا بنكيا موجها إلى الوزارة المختصة مطلقا من أي قيد، وللوزارة المختصة الحق في صرف الكفالة أو الضمان للوفاء بما تلتزم به المؤسسة أو الشركة أو رئيس التحرير من تعويضات بناء على هذا القانون، وعلى صاحب الترخيص استكمال النقص في الضمان خلال شهرين من تاريخ إخطاره بذلك من الوزارة المختصة.

2- اسم كل من رئيس التحرير ونوابه وموافقتهم الخطية على قبولهم لهذا المنصب.

3- تحديد ميعاد صدور العدد الأول من الجريدة على ألا يجاوز هذا الميعاد سنة من تاريخ تقديم هذا البيان.

4- اسم المطبعة التي تتولى طباعة الصحيفة ونسخة من عقد الطباعة المبرم معها.

وإذا لم يقم المرخص له بأي من الالتزامات الواردة في البنود السابقة اعتبر الترخيص ملغيا بحكم القانون ودون حاجة إلى إجراء آخر، وللوزير المختص مد الميعاد إلى مدة لا تجاوز شهرا واحداً.

المادة 13

يعتبر باطلا كل إيجار لترخيص إصدار الصحيفة. ويعتبر بيع الترخيص أو التنازل عنه باطلا إذا تم دون موافقة الوزارة المختصة.

المادة 14

دون الإخلال بأي أسباب أخرى للإلغاء تضمنها هذا القانون، تلغى تراخيص الصحف بحكم القانون في الأحوال التالية:

1- إذا توقفت الصحيفة عن الصدور بغير عذر تقبله الوزارة المختصة لمدة تزيد على ثلاثة أشهر للصحيفة اليومية وستة أشهر لما عداها.

2- إذا كان صاحب الترخيص شخصية اعتبارية وزالت صفتها القانونية لأي سبب من الأسباب.

3- إذا توفي صاحب الترخيص ولم يكن له وراث شرعي أو إذا لم يقم الورثة خلال ستة أشهر من تاريخ الوفاة وبعد موافقة الوزير المختص بنقل الترخيص إلى أسمائهم أو إسم أي شخص آخر مع مراعاة ما جاء في المادة (**10**) من هذا القانون.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4- إذا فقد صاحب الترخيص أيا من الشروط الواردة في المادة (10) من هذا القانون.
ويجب إبلاغ صاحب الشأن بإلغاء الترخيص في أي من الحالات المشار إليها.
وفي غير الحالات السابقة لا يجوز إلغاء ترخيص الصحيفة إلا بحكم نهائي صادر من المحكمة المختصة أو بناء على طلب صاحب الترخيص.

المادة 15

مع عدم الإخلال بنص المادة السابقة لا يجوز إلغاء ترخيص أية صحيفة إلا بموجب حكم نهائي صادر من المحكمة المختصة.
ويجوز لرئيس دائرة الجنايات أو قاضي الأمور المستعجلة عند الضرورة وبناء على طلب من النيابة العامة إصدار قرار بإيقاف صدور الصحيفة مؤقتا لمدة لا تجاوز أسبوعين قابلة للتجديد أثناء التحقيق أو المحاكمة.

المادة 16

يجب أن يكون لكل صحيفة رئيس تحرير أو أكثر يشرف عليها أو على قسم معين من أقسامه,ا إشرافا فعليا, ويشترط في رئيس التحرير ما يلي:
1- أن يكون كويتيا بالغا من العمر ثلاثين سنة وكامل للأهلية.
2- أن يكون حسن السيرة محمود السمعة ولم يصدر ضده حكم في جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة ما لم يكن رد إليه اعتباره.
3- أن يكون حاصلا على الشهادة الجامعية أو ما يعادلها، أو مارس المهنة بصفة منتظمة مدة لا تقل عن خمس سنوات على ألا يقل مؤهله الدراسي عن الثانوية العامة أو ما يعادلها.
4- أن يكون متفرغا لعمله.

المادة 17

يجب على رئيس التحرير أن يتحرى الدقة والحقيقة في كل ما ينشره من أخبار أو معلومات أو بيانات.
ويجب على رئيس التحرير أن ينشر دون مقابل أي رد أو تصحيح أو تكذيب يرد إليه من الوزارة أو تكذيب يرد إليه من الوزارة المختصة أو الجهات الحكومية الأخرى أو أي شخص اعتباري أو طبيعي ورد اسمه أو أشير إليه في كتابه أو رسم أو رمز تم نشره بالصحيفة وذلك في التاريخ الذي تحدده الجهة المعينة وفي ذات مكان النشر وبذات الحروف وحجمها التي نشرت بها المادة موضوع الرد أو التصحيح أو التكذيب.

المادة 18

يجب على ممثلي الصحف الأجنبية ومراسليها ومندوبي وكالات الأنباء ومحطات الإذاعة والتلفزيون الأجنبية الحصول على تراخيص من الوزارة المختصة لممارسة عملهم داخل الكويت، وللوزارة المختصة إنذار الممثل أو المراسل أو المندوب أو إلغاء الترخيص إذا تبين أن الأخبار والمعلومات التي أبلغها تنطوي على مخالفة لأحكام هذا القانون.

3 - الفصل الثالث

المسائل المحظور نشرها في المطبوع أو الصحيفة والعقوبات (19 - 28)

المادة 19

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يحظر المساس بالذات الإلهية أو القرآن الكريم أو الأنبياء أو الصحابة الأخيار أو زوجات النبي – صلي الله عليه وآله وسلم– أو آل البيت– عليهم السلام– بالتعريض أو الطعن أو السخرية أو التجريح بأي وسيلة من وسائل التعبير المنصوص عليها في المادة 29 من القانون رقم 31لسنة 1970 بتعديل بعض أحكام قانون الجزاء رقم 16لسنة 1960.

المادة 20

لا يجوز التعرض لشخص أمير البلاد بالنقد، كما لا يجوز أن ينسب له قول إلا بإذن خاص مكتوب من الديوان الأميري.

المادة 21

يحظر نشر كل ما من شأنه:

1- تحقير أو ازدراء دستور الدولة.

2- إهانة أو تحقير رجال القضاء أو أعضاء النيابة العامة أو ما يعد مساسا بنزاهة القضاء وحياديته أو ما تقرر المحاكم أو جهات التحقيق سريته.

3- خدش الآداب العامة أو التحريض على مخالفة النظام العام أو مخالفة القوانين أو ارتكاب الجرائم ولو لم تقع الجريمة.

4- الأنباء عن الإتصالات السرية والرسمية ونشر الإتفاقيات والمعاهدات التي تعقدها حكومة الكويت قبل نشرها في الجريدة الرسمية إلا بإذن خاص من الوزارة المعنية.

5- التأثير على قيمة العملة الوطنية أو ما يؤدي إلى زعزعة الثقة بالوضع الاقتصادي للبلاد أو أخبار إفلاس التجار أو الشركات التجارية أو المصارف أو الصيارفة إلا بإذن خاص من المحكمة المختصة.

6- كشف ما يدور في أي اجتماع أو ما هو محرر في وثائق أو مستندات أو مراسيم أو أي أوراق أو مطبوعات قرر الدستور أو أي قانون سريتها أو عدم نشرها, ولو ما نشر عنها صحيحا ويقتصر النشر على ما يصدر عن ذلك من بيانات رسمية.

7- المساس بكرامة الأشخاص أو حياتهم أو معتقداتهم الدينية والحض على كراهية أو ازدراء أي فئة من فئات المجتمع أو نشر معلومات عن أوضاعهم المالية، أو إفشاء سر من شأنه أن يضر بسمعتهم أو بثروتهم أو بإسمهم التجاري.

8- المساس بالحياة الخاصة للموظف أو المكلف بخدمة عامة أو نسبة أقوال أو أفعال غير صحيحة له تنطوي على تجريح لشخصه أو الإساءة إليه.

9- الإضرار بالعلاقات بين الكويت وغيرها من الدول العربية أو الصديقة إذا تم ذلك عن طريق الحملات الإعلامية.

10- خروج الصحيفة المتخصصة عن غرض الترخيص الممنوح لها.

المادة 22

يجوز بقرار مسبب من الوزير المختص حظر نشر أي إعلانات تجارية أو غيرها، وذلك وفقا للشروط والضوابط التي يصدر بها قرار من الوزير.

المادة 23

تختص النيابة العامة دون غيرها بالتحقيق والتصرف والادعاء في جميع الجرائم المنصوص عليها في هذا القانون، على أن تكون هناك نيابة متخصصة لهذه الجرائم.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المادة 24

دائرة الجنايات في المحكمة الكلية هي المحكمة المختصة بنظر جميع الدعاوى الجزائية المنصوص عليها في هذا القانون, وتستأنف أحكامها أمام محكمة الاستئناف.

ويجوز الطعن في الأحكام الصادرة من محكمة الاستئناف بطريق التمييز أمام محكمة التمييز.

المادة 25

تسقط الدعوى الجزائية عن الجرائم المنصوص عليها في هذا القانون إذا لم يتم إبلاغ النيابة العامة عنها خلال ثلاثة أشهر من تاريخ النشر، وتسقط دعوى التعويض إذا لم يتم رفعها خلال سنة من تاريخ النشر ما لم تكن الدعوى الجزائية قائمة فيبدأ ميعاد السقوط من تاريخ انقضائها أو صدور حكم نهائي فيها.

المادة 26

كل مخالفة لأحكام مواد الفصل الأول من هذا القانون يعاقب مرتكبها بغرامة لا تقل عن خمسمائة دينار ولا تجاوز ألف دينار فإذا تضمن المطبوع ما يتعارض مع المصلحة الوطنية أو كان يخدم هيئة أو دولة أجنبية أو يمس النظام الاجتماعي أو السياسي في الكويت تكون العقوبة غرامة لا تقل عن ثلاثة آلاف دينار, ولا تزيد على عشرة آلاف دينار, وذلك مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها قانون آخر.

ويحكم بمصادرة المطبوع في جميع الحالات.

المادة 27

مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها قانون آخر يعاقب رئيس التحرير وكاتب المقال أو المؤلف:

1- إذا نشر في الصحيفة ما حظر في المادة (19) بالحبس مدة لا تجاوز سنة واحدة وغرامة لا تقل عن خمسة آلاف دينار ولا تزيد عن عشرين ألف دينار، أو بإحدى هاتين العقوبتين.

2- إذا نشر في الصحيفة ما حظر في المادة (20) بالغرامة التي لا تقل عن خمسة آلاف دينار ولا تزيد على عشرين ألف دينار.

3- إذا نشر في الصحيفة ما حظر في المادة (21) بالغرامة التي لا تقل عن ثلاثة آلاف دينار ولا تزيد على عشرة آلاف دينار.

4- يعاقب بالغرامة التي لا تقل عن ألف دينار ولا تزيد على ثلاثة آلاف عن كل مخالفة أخرى لأحكام الفصل الثاني من هذا القانون.

ويجوز للمحكمة الجزائية في أي من الحالات السابقة أن تأمر بإلغاء الترخيص أو تعطيل الصحيفة مدة لا تزيد على سنة واحدة ومصادرة العدد المنشور وضبط النسخة والدعامة الأصلية المثبت عليها و إعدامها و إغلاق المطبعة المستخدمة في الطبع.

المادة 28

إذا نشر تحريض على قلب نظام الحكم في البلاد، وكان التحريض متضمنا الحث على تغيير هذا النظام بالقوة أو بطرق غير مشروعة, أو الدعوة إلى استعمال القوة لتغيير النظام الاجتماعي والاقتصادي القائم في البلاد ، أو إلى اعتناق مذاهب ترمي إلى هدم النظم الأساسية في الكويت بطرق غير مشروعة عوقب رئيس التحرير وكاتب المقال بالعقوبة المقررة بالمادة (29) فقرة أولى من القانون رقم (31) لسنة 1970م بتعديل بعض أحكام قانون الجزاء رقم 16 لسنة 1960م.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4 – الفصل الرابع

أحكام ختامية (29 – 33)

المادة 29

يصدر الوزير المختص قراراً بشأن المطبوعات السمعية والبصرية والسمعية البصرية وعلى وجه خاص نظام ترخيص محال طباعة وإصدار وبيع الأوعية الخاضعة لأحكام هذا القانون ورسوم تراخيصها والتفتيش والرقابة عليها وغلقها إداريا.

كما يصدر الوزير المختص قراراً بتعيين الموظفين الذين يكلفون بإثبات المخالفات التي تقع لأحكام هذا القانون وتحرير محاضرها وإجراءاتها وإحالتها إلى النيابة العامة.

المادة 30

تنشر في الجريدة الرسمية الأحكام القضائية النهائية والقرارات المتعلقة بتطبيق هذا القانون.

المادة 31

يصدر الوزير المختص اللائحة التنفيذية والقرارات اللازمة لتنفيذ أحكام هذا القانون خلال ستة أشهر من تاريخ العمل به.

المادة 32

يلغى القانون رقم 3لسنة 1961 بإصدار قانون المطبوعات والنشر.

المادة 33

علي رئيس مجلس الوزراء والوزراء كل فيما يخصه – تنفيذ هذا القانون، ويعمل به من تاريخ نشره في الجريدة الرسمية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com